

## **EN PARTENARIAT AVEC STELLANTIS, LE GROUPE ERMENEGILDO ZEGNA LANCE UN PROGRAMME DE MOBILITE DURABLE POUR Doter L'ENSEMBLE DE SA FLOTTE EN VEHICULES ELECTRIFIES A L'HORIZON 2025**

Depuis la création de l'entreprise en 1910, le développement durable est au cœur de la vision du groupe Zegna, en phase avec l'esprit visionnaire de son fondateur, Ermenegildo Zegna, qui adoptait des approches socialement responsables envers la communauté locale, le territoire et l'environnement, afin de transmettre cet héritage aux générations futures.

Aujourd'hui, le groupe Ermenegildo Zegna renforce cette responsabilité sociétale et s'associe à Stellantis afin de changer l'ensemble des 200 véhicules composant actuellement sa flotte en véhicules propres à l'horizon 2025. Avec sa nouvelle politique Voiture verte (Green Car Policy), le groupe va introduire des véhicules hybrides rechargeables et des voitures 100 % électriques dans son parc automobile en vue de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> et la pollution de l'air.

*« La qualité de nos produits doit aller de pair avec notre respect pour la nature. La préservation et la protection de l'environnement font partie des valeurs fondamentales de Zegna depuis plus de 110 ans, et nous y sommes toujours fermement attachés. Je suis très fier de notre partenariat avec Stellantis, qui partage les mêmes valeurs et la même vision, celle de construire un monde meilleur ensemble »,* déclare Gildo Zegna, CEO de Ermenegildo Zegna.

*« L'annonce d'aujourd'hui illustre parfaitement la capacité de Stellantis à soutenir le groupe Zegna et son objectif « zéro émission », pour ses collaborateurs comme pour sa chaîne d'approvisionnement, avec des véhicules écologiques de pointe. Aujourd'hui, la gouvernance environnementale, sociale et corporative est au cœur de chaque décision managériale responsable, et notre objectif commun consiste à démontrer que les entreprises ont un vrai rôle à jouer dans la lutte contre le réchauffement climatique »,* déclare John Elkann, Chairman de Stellantis.

*« Nous sommes ravis d'avancer aux côtés du groupe Zegna avec notre gamme de véhicules propres, sûrs et abordables composée à ce jour de 30 modèles hybrides rechargeables et tout électriques. Les collaborateurs de Stellantis travaillent sans relâche pour permettre à tous de se déplacer librement avec un large choix de voitures, et pour diminuer l'empreinte carbone de nos clients B2B avec des véhicules utilitaires légers zéro émission, y compris via des modèles à hydrogène. Stellantis possède l'envergure, la technologie et l'ambition nécessaires pour dépasser les attentes de ses clients et les satisfaire pleinement au moyen de solutions de mobilité efficaces »,* déclare Carlos Tavares, CEO de Stellantis.

Afin de favoriser l'adoption de véhicules verts, le groupe Zegna installera des bornes de recharge dans l'ensemble de ses bureaux et installations, et proposera à ses collaborateurs des contrats de location de voitures à des conditions intéressantes pour les modèles hybrides et 100 % électriques, ainsi que des cartes de carburant et de recharge pour leurs véhicules. Les employés auront également la possibilité d'essayer les modèles électriques et de recevoir des conseils en matière d'éco-conduite et de consommation de carburant.

## **À propos du groupe Ermenegildo Zegna**

*Ermenegildo Zegna est une marque internationale de prêt-à-porter de luxe pour homme fondée en 1910 à Trivero, Italie, par le jeune entrepreneur Ermenegildo, dont la vision avant-gardiste continue d'inspirer le développement écoresponsable des activités de l'entreprise : utiliser les ressources pour le bien d'autrui, redonner aux gens et aux employés, prendre soin du territoire et des communautés où la marque est implantée. Aujourd'hui, l'entreprise est dirigée par Gildo Zegna, CEO, petit-fils du fondateur et troisième génération de la famille Zegna. Au fil des années, l'entreprise a évolué de la production de textiles de qualité à la commercialisation artisanale de prêt-à-porter, jusqu'à devenir une marque de luxe internationale renommée disposant d'un réseau de boutiques couvrant plus de 100 pays.*

[www.zegna.com](http://www.zegna.com)

## **À propos de Stellantis**

*Stellantis est l'un des leaders mondiaux de l'automobile et un fournisseur de mobilité, guidé par une vision claire : offrir la liberté de circulation avec des solutions de mobilité spécifiques, abordables et fiables. Outre son riche patrimoine et sa présence géographique de premier plan, le Groupe possède des atouts majeurs : une performance durable, une expérience approfondie et un grand nombre de collaborateurs travaillant dans le monde entier. Stellantis tirera parti de son large portefeuille de marques emblématiques, fondées par des visionnaires qui leur ont insufflé passion et esprit de compétition qui résonnent encore aujourd'hui, aussi bien auprès des employés que des clients. Stellantis aspire à devenir le meilleur, et non le plus grand, tout en créant de la valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes ainsi que pour les communautés dans lesquelles il opère.*

[www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)

---

## **Contacts**

Bureau de presse Ermenegildo Zegna  
Domenico Galluccio  
+39 335 538 7288  
[domenico.galluccio@zegna.com](mailto:domenico.galluccio@zegna.com)

Bureau de presse Stellantis  
Andrea Pallard  
+39 335 873 7298  
[andrea.pallard@stellantis.com](mailto:andrea.pallard@stellantis.com)