



Stellantis infonde energia al Salone dell'Auto di Parigi, con una gamma di veicoli elettrificati al centro della scena

- **DS Automobiles, Jeep® e Peugeot, presentano tecnologie elettrificate e nuovi veicoli**
- **Stellantis annuncia tre nuovi modelli elettrificati in arrivo nello stabilimento di Mulhouse: Peugeot e-308, e-308 station wagon ed e-408**
- **I primi van a celle a combustibile a idrogeno al mondo, Citroën ë-Jumpy e Peugeot e-Expert, in mostra e disponibili per i test drive**
- **Gli annunci confermano l'ambizione di Stellantis di raggiungere zero emissioni nette di carbonio entro il 2038, come parte del piano strategico Dare Forward 2030**

PARIGI, 17 ottobre 2022 – Mentre Stellantis N.V. si accinge a lanciare altri 28 nuovi veicoli elettrici a batteria entro il 2024, il Salone dell'Auto di Parigi ([Mondial de l'Auto](#)) è stato il setting perfetto per presentare tutto il potenziale dell'azienda, la sua ampia gamma di offerte elettrificate e i piani futuri.

“Il nostro impegno per raggiungere la neutralità delle emissioni di carbonio nel 2038, prima di tutti i nostri concorrenti, va a beneficio della Francia, dove siamo e continueremo a essere il leader commerciale e industriale con 12 modelli elettrici Stellantis prodotti con orgoglio e passione dai nostri dipendenti nei nostri 12 stabilimenti di montaggio e produzione di componenti”, ha dichiarato Carlos Tavares, CEO di Stellantis. “Scegliendo di produrre le future Peugeot e-308 ed e-408 nel nostro sito di Mulhouse, Stellantis conferma che sta dando a ciascuno dei suoi siti industriali francesi un futuro per “l'era del post-combustione”, grazie a un approccio lungimirante basato sulla co-costruzione con le nostre parti sociali.”

Il futuro della produzione elettrica in Francia

Il CEO di Stellantis Carlos Tavares e il Presidente della Repubblica francese Emmanuel Macron [hanno annunciato oggi](#) che lo stabilimento di Mulhouse produrrà le future Peugeot e-308 berlina e station wagon e Peugeot e-408. L'azienda produrrà in Francia un totale di 12 veicoli elettrici a batteria (BEV) in cinque stabilimenti entro il 2024, con una capacità produttiva di un milione di veicoli. Inoltre, i principali componenti elettrici (motori elettrici, cambi e-DCT e batterie) saranno prodotti in sette siti in Francia utilizzando tecnologie francesi.

Annunci di prodotti chiave

- **DS Automobiles** ha stupito presentando diverse novità mondiali e una gamma straordinariamente giovane, 100% elettrificata, tra cui: la Nuova DS 3 E-TENSE, che ha fatto la sua prima apparizione in pubblico con una livrea 100% elettrica, e che offre fino a 402 km di autonomia; la DS 4 nella sua versione plug-in hybrid con autonomia estesa; la Nuova DS 7 E-TENSE 4x4 360 sviluppata con DS PERFORMANCE, e la DS 9 Opéra Première.

[Materiali stampa Ds Automobiles](#)

- Il marchio **Jeep®** ha presentato la nuova Jeep Avenger, il primo SUV Jeep completamente elettrico, che dà il via a una gamma di nuovi veicoli elettrici a batteria per Jeep sul suolo europeo. Il brand ha inoltre introdotto in anteprima la Avenger 4x4 Concept, un vero e proprio esempio di “arte del possibile” in termini di potenzialità per questo segmento.

[Materiali stampa marchio Jeep](#)

- Oltre a presentare in anteprima la dinamica fastback PEUGEOT 408, una nuova versione da 400 km di autonomia della PEUGEOT E-208, l'EV più venduto in Francia, e un nuovo Scooter 100% elettrico, **PEUGEOT** ha annunciato che nelle prossime settimane svelerà il PEUGEOT INCEPTION Concept, la visione del “brand del Leone” per la prossima generazione di auto e-Native. Il PEUGEOT INCEPTION Concept mostrerà il salto di qualità che il marchio si appresta a compiere, concentrandosi su un'offerta dedicata di prodotti 100% elettrici.

[Materiali stampa Peugeot](#)

- Stellantis è inoltre presente con uno stand dedicato nell'area “Electric and Hydrogen Professional Mobility” (Padiglione 3), in cui

i visitatori potranno scoprire i [primi van a celle a combustibile a idrogeno del settore](#). L'azienda offrirà durante il salone test drive di 20-30 minuti con il Peugeot e-Expert Hydrogen e il Citroën ë-Jumpy Hydrogen intorno allo spazio espositivo.

Realizzare il Dare Forward 2030

L'entusiasmante gamma elettrificata di Stellantis presentata al "Mondial de L'Auto" conferma le ambizioni globali del piano [Dare Forward 2030](#), che comprendono:

- diventare un'azienda a zero emissioni nette di carbonio entro il 2038, con una riduzione delle emissioni del 50% entro il 2030 rispetto alle metriche del 2021;
- preparare la strada affinché il 100% del mix di vendite di autovetture in Europa e il 50% delle vendite di autovetture e veicoli commerciali leggeri negli Stati Uniti siano BEV entro la fine del decennio;
- proporre un'offerta di oltre 75 BEV e raggiungere vendite annuali globali pari a cinque milioni di veicoli elettrificati entro il 2030.

Parallelamente, il CEO Carlos Tavares illustrerà i progressi compiuti dall'azienda nel rispetto degli impegni assunti in occasione di un discorso programmatico che si terrà il 18 ottobre al [Paris Automotive Summit](#), evento dedicato al tema della gestione di un'azienda globale in un mondo sempre più frammentato.

#

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris: STLA) è leader a livello mondiale nella produzione di veicoli e fornitore di mobilità. I suoi marchi iconici e ricchi di storia – Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys – danno forma concreta alla passione dei loro fondatori e dei nostri clienti, offrendo prodotti e servizi innovativi. Grazie alla diversità che ci alimenta, guidiamo il modo in cui il mondo si muove puntando a diventare la più significativa azienda tech di mobilità, non la più grande, creando valore aggiunto per tutti gli stakeholder e le comunità in cui opera. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.stellantis.com.





Per maggiori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Valérie GILLOT + 33 6 83 92 92 96 – valerie.gillot@stellantis.com

Nathalie ROUSSEL + 33 6 87 77 41 82 – nathalie.rousseau@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com