

## I risultati del nuovo sondaggio YouGov svelati oggi durante il Freedom of Mobility Forum

***Nel mondo, 1 cittadino su 4 non è pronto a scegliere modalità di trasporto più rispettose dell'ambiente***

- I risultati mostrano che meno del 10% degli intervistati ha iniziato a cambiare il modo in cui utilizza i mezzi di trasporto; le persone che vivono in aree rurali e quelle appartenenti alle fasce di età più avanzate sono meno interessate al cambiamento
- Oltre un terzo degli intervistati ritiene che legislatori e cittadini abbiano un'influenza maggiore nel promuovere il cambiamento
- I risultati del sondaggio YouGov sono stati presentati oggi durante la seconda edizione del Freedom of Mobility Forum. La presentazione dei dati ha preceduto il dibattito su come il pianeta potrà soddisfare le esigenze di mobilità di otto miliardi di persone nei prossimi decenni

AMSTERDAM, 3 aprile 2024 – YouGov, in collaborazione con il Freedom of Mobility Forum, ha pubblicato i [risultati esclusivi](#) di un nuovo sondaggio condotto in cinque Paesi e destinato a misurare la propensione al cambiamento nelle abitudini di mobilità.

I risultati sono stati presentati durante la diretta della seconda edizione del [Freedom of Mobility Forum](#) e hanno alimentato il dibattito al quale hanno partecipato esperti e studenti universitari di tre continenti diversi.

### **Questi sono i risultati principali:**

- Nel mondo, 1 cittadino su 4 non è pronto a scegliere modalità di trasporto più rispettose dell'ambiente. Questo dato è particolarmente significativo negli Stati Uniti, dove più della metà degli intervistati residenti in zone rurali ha dichiarato di non essere pronta a operare alcun cambiamento.
- Nonostante 3 persone su 4 si stiano preparando per adottare soluzioni più ecologiche, meno del 10% degli intervistati ha già cambiato le proprie abitudini in materia di trasporti. Questo indica come quella in atto sia solo la fase iniziale del processo di trasformazione che ci attende.
- 6 cittadini su 10 sono disposti a rinunciare ad una modalità di trasporto "con un solo conducente". L'interesse mostrato verso questa soluzione di mobilità varia, tuttavia, a seconda del Paese, con in testa India, Brasile e Marocco. Tutto ciò a fronte di una disponibilità pari al 50% o meno nei mercati maturi; la percentuale scende al 28% nelle zone rurali degli Stati Uniti, dove il trasporto pubblico è meno diffuso.

- Chi sta guidando questa rivoluzione ecologica? I dati mostrano come per gli intervistati il cambiamento sia nelle mani di legislatori e cittadini, con le aziende private al seguito tranne che negli Stati Uniti.
- L'impatto dei più giovani non va sottovalutato! Nel mondo, 1 cittadino su 4 ritiene che siano loro a poter incidere in prima persona sul nostro futuro sostenibile. Il dato proveniente dall'India è significativo, con il 40% degli intervistati che pensa che i giovani possano guidare il cambiamento.

“È molto probabile che i giovani abbiano un ruolo determinante nel guidare il cambiamento verso modalità di trasporto più sostenibili. Tuttavia, le loro scelte non sono ancora più determinanti di quelle del resto della popolazione”, ha dichiarato Alexandre Devineau, General Manager di YouGov. “Le loro scelte, e i cambiamenti che ne conseguiranno, avranno una forte influenza sulle sfide che dovranno essere affrontate globalmente in materia di trasporti”.

#### **Metodologia:**

- Il sondaggio è stato condotto a gennaio 2024 in cinque Paesi: Brasile, Francia, India, Marocco e Stati Uniti
- L'indagine è composta da tre domande a risposta chiusa collegate al tema discusso durante la seconda edizione del Freedom of Mobility Forum
- Al sondaggio hanno partecipato 5.095 persone (~1.000 per Paese, rappresentativi della popolazione di età superiore a 18 anni)

[L'edizione 2024 del Freedom of Mobility Forum](#), lanciato da Stellantis per favorire il dibattito sulla mobilità del futuro e sulle varie sfide che la società dovrà affrontare, è particolarmente ricca di opinioni diverse e stimolanti. L'evento di oggi, moderato da una terza parte indipendente, prevede una discussione su come i limiti del nostro pianeta potrebbero ridefinire la libertà di mobilità. Il tema è affrontato dal punto di vista tecnologico, imprenditoriale e sociale.

Per seguire o condividere l'evento sui social media, utilizza gli hashtag:  
#FreedomOfMobilityForum o #FreedomOfMobility

# # #

#### **YouGov**

*YouGov è una società di ricerca online globale che offre informazioni su ciò che il mondo pensa. Dialoghiamo quotidianamente con il nostro panel di oltre 26 milioni di membri sparsi in tutto il mondo per comprendere le loro opinioni e i loro comportamenti. Abbiamo una solida reputazione come fonte di dati accurati e i maggiori brand a livello mondiale si affidano a noi per non commettere errori, rendendoci la fonte di ricerche di mercato più citata al mondo. Forte di un'esperienza ventennale, YouGov cresce giorno dopo giorno, con oltre 40 milioni di sondaggi condotti annualmente. Noi li chiamiamo "living data". Per maggiori informazioni, visitare il sito [yougov.com](https://www.yougov.com).*



### **Il Freedom of Mobility Forum**

*Il Freedom of Mobility Forum, lanciato da Stellantis e gestito da una terza parte indipendente, è il luogo digitale in cui esperti internazionali e cittadini provenienti da tutto il mondo si incontrano per discutere su come garantire una libertà di mobilità sicura, accessibile e sostenibile per tutti. Per maggiori informazioni, visitare il sito: [freedomofmobilityforum.org](https://freedomofmobilityforum.org).*

**CONTATTI PER I MEDIA:** [media\\_fom@freedomofmobilityforum.org](mailto:media_fom@freedomofmobilityforum.org)