



Stellantis Pro One raggiunge il primo posto in Medio Oriente & Africa e rafforza la leadership nel settore dei veicoli commerciali in Europa e Sud America

- **Raggiunge il primo posto con una quota di mercato record del 26% in Medio Oriente & Africa, guidata dalle ottime performance in Algeria con il brand FIAT Professional**
- **Conferma la leadership di mercato in Europa 30 e Sud America**
- **Il Nord America gioca un ruolo chiave nel successo di Pro One; Ram annuncia la nuova divisione veicoli commerciali Ram Professional**
- **Stellantis Pro One è sulla buona strada per conquistare la leadership globale entro il 2027 e raggiungere gli obiettivi del piano strategico Dare Forward 2030**

AMSTERDAM, 6 maggio 2024 – L’offensiva dei veicoli commerciali Stellantis Pro One ha registrato eccellenti risultati nel primo trimestre del 2024, rappresentando un terzo dei ricavi netti registrati da Stellantis e confermando la leadership nella regione Medio Oriente & Africa per il secondo trimestre consecutivo.

La performance sottolinea la forza di Stellantis Pro One nei mercati globali e la indirizza verso la leadership nel settore dei veicoli commerciali entro il 2027, oltre ad avvicinarla agli obiettivi delineati nel piano strategico Dare Forward 2030.

Nel primo trimestre del 2024, Stellantis Pro One ha raggiunto una quota di mercato del 26% nella regione Medio Oriente & Africa. Inoltre, ha mantenuto la prima posizione sia nelle regioni EU30 sia in quelle del Sud America. Per quanto riguarda le vendite di BEV nell’UE30 per il trimestre, Pro One occupa il primo posto con una quota di mercato del 33%, con il marchio Peugeot leader in tutta la regione.

“L’andamento delle vendite dei veicoli commerciali nel primo trimestre del 2024 conferma e rafforza la nostra strategia Stellantis Pro One”, ha affermato Xavier Peugeot, Senior Vice President di Stellantis, Commercial Vehicles Business. “L’accoglienza entusiastica della nostra gamma di van completamente inedita, combinata con nuovi servizi connessi e vantaggiose offerte di furgoni con propulsione a celle a combustibile a idrogeno, conferma Stellantis come scelta privilegiata per i professionisti.”

Questi i principali risultati a livello regionale:

Europa 30:

- Mantenimento della leadership nei veicoli commerciali con una quota di mercato del 30% (ICE + BEV)
- Supremazia confermata nel segmento BEV con una quota di mercato del 33%; Peugeot brand numero 1
- N. 1 in Francia e Spagna; N. 1 in Italia con FIAT Professional leader di mercato; N. 1 in Germania con una quota di mercato in aumento di 3,6 punti percentuali rispetto al primo trimestre 2023
- Leadership BEV in Polonia, Belgio, Portogallo e Paesi Bassi, con una crescita della quota di mercato totale di 2,7 punti percentuali
- L’espansione della produzione interna di veicoli a celle a combustibile a idrogeno su furgoni di medie e grandi dimensioni durante l’anno a Hordain (Francia) e Gliwice (Polonia) aumenterà l’offerta di soluzioni a idrogeno Pro One dell’Azienda. Tutto ciò contribuirà a consolidare la posizione di Stellantis come leader indiscusso nel mercato europeo dei veicoli commerciali.

Medio Oriente & Africa:

- Stellantis Pro One ha raggiunto il primo posto nella regione Medio Oriente e Africa per il secondo trimestre consecutivo
- Guidata dalla forte performance in Algeria con il brand FIAT Professional, Stellantis raggiunge la leadership nella regione diventando il numero 1 nei veicoli commerciali leggeri (LCV) con una quota di mercato del 26%, in aumento di 7,5 punti percentuali rispetto al primo trimestre 2023
- Crescita dei volumi superiore al 60% alimentata da Algeria, Turchia e GCC (Arabia Saudita, Kuwait, Emirati Arabi Uniti, Qatar, Bahrein e Oman)
- Stellantis ha mantenuto la posizione numero 1 in Turchia, Israele, nei dipartimenti e nelle regioni d’oltremare della Francia.

Nord America:

- Ram mantiene la terza posizione nella regione.
Nuovi veicoli Ram: Ram 1500 2025 con motore Hurricane Twin Turbo, più potente ed efficiente nei consumi, disponibile ora; Ram 1500 Tradesman 2025 su misura per i clienti flotta; Ram 1500 RHO con Hurricane H/O da 540 cavalli
- A marzo, Ram ha annunciato la nuova divisione di veicoli commerciali Ram Professional, con soluzioni di valore e servizio completo di mobilità per i clienti.

Sud America:

- Primato nel segmento dei veicoli commerciali leggeri con una quota di mercato del 31,5%, in aumento rispetto al 26,6% del primo trimestre 2023
- Leader di mercato nelle vendite di furgoni e pick-up nella regione, con quote rispettivamente del 37,7% e del 36,5%
- FIAT Professional è il brand di riferimento per i veicoli commerciali leggeri nella regione con una quota del 23,1%, in rialzo rispetto al 19,9% del primo trimestre del 2023; Strada è il veicolo commerciale leggero “più venduto” nella regione con una quota di mercato del 13,8%, in aumento rispetto all’11,5% del primo trimestre 2023
- Ram Rampage n. 2 in Brasile (pick-up del segmento C) con una quota di mercato del 23%.

India & Asia Pacifico:

- Le vendite al dettaglio di veicoli commerciali leggeri Peugeot sono aumentate del 50% rispetto al primo trimestre del 2023
- La performance commerciale di FIAT Professional è cresciuta dell’8% su base annua, grazie alle ottime prestazioni del brand in Australia
- Ram rimane il brand numero 1 nel segmento dei pick-up da 1 tonnellata in su nel mercato australiano.

#

Stellantis Pro One

Stellantis Pro One intende essere leader nel mercato globale dei veicoli commerciali con il portafoglio di prodotti più efficiente, 20.000 punti di contatto dedicati e servizi competitivi, offrendo ai clienti professionali soluzioni eccellenti a marchio Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram e Vauxhall. Essendo una delle sette attività accrescitive previste nel Dare Forward 2030, Stellantis Pro One punta a raddoppiare il fatturato, a raggiungere le quota del 40% di veicoli elettrici, con batterie, celle a combustibile a idrogeno e tecnologie di propulsione che estendono l'autonomia, capacità di aggiornamento

OTA per ogni veicolo nuovo a partire dal 2026, una suite di servizi connessi dedicati a migliorare l'efficienza dei clienti aziendali, e soluzioni di guida autonoma innovative. Pertanto, Stellantis Pro One darà un contributo rilevante al raggiungimento degli obiettivi fissati nel Dare Forward 2030, che prevedono di raggiungere entro il 2030 il 100% del mix di vendite con autovetture BEV in Europa e il 50% con autovetture e veicoli commerciali leggeri BEV negli Stati Uniti. Stellantis Pro One svolge un ruolo determinante nel perseguimento degli obiettivi di Stellantis di diventare un'impresa a zero emissioni di anidride carbonica entro il 2038, con una percentuale di compensazione a una cifra per le emissioni rimanenti.

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori di veicoli al mondo e ha l'obiettivo di proteggere la libertà di movimento attraverso mezzi sicuri, puliti ed economicamente accessibili. Celebre per i suoi brand iconici e innovativi - Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys - Stellantis sta attuando Dare Forward 2030, un ambizioso piano strategico che le permetterà di trasformarsi entro il 2038 in un'azienda tecnologica di mobilità a zero emissioni nette di carbonio con una percentuale di compensazione a una cifra delle emissioni restanti, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Per ulteriori informazioni contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Alessandro NARDIZZI +39 338 62 39 046 – alessandro.nardizzi@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com