



STELLANTIS

2022 PLAN DE VIGILANCE

Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain

Plan de Vigilance 2022

1 LES ACTIVITÉS DES SOUS-TRAITANTS OU FOURNISSEURS (CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT)

2 LE FONCTIONNEMENT DE LA SOCIÉTÉ

3 L'USAGE DES PRODUITS ET SERVICES COMMERCIALISÉS PAR LA SOCIÉTÉ

**4 CODE DE CONDUITE, LIGNE D'ASSISTANCE D'INTÉGRITÉ ET CONTRÔLE DE LA CONFORMITÉ :
DES MOYENS TRANSVERSAUX POUR RENFORCER NOTRE VIGILANCE**

5 MISES EN GARDE

OBJET DU PLAN DE VIGILANCE

Conformément à la loi n° 2017-399 du 27 mars 2017 relative au devoir de vigilance, le plan de vigilance présenté dans cette publication comprend des mesures raisonnables de vigilance visant à identifier les risques et à prévenir les violations graves des droits humains et libertés fondamentales, et à préserver la santé et la sécurité des personnes ainsi que de l'environnement, résultant :

- des activités des sous-traitants ou des fournisseurs (chaîne d'approvisionnement) de Stellantis (également appelée « la Société »),
- des opérations de la Société et de ses filiales contrôlées,
- de l'utilisation des produits et services commercialisés par Stellantis.

Toutes les données identifiées dans le Plan de Vigilance sont aussi présentées dans le Rapport de responsabilité sociétale de Stellantis. Le rapport d'assurance du Rapport de responsabilité sociétale de Stellantis couvre ces indicateurs (assurance limitée ou assurance raisonnable) <https://www.stellantis.com/content/dam/stellantis-corporate/sustainability/csr-disclosure/stellantis/2022/Stellantis-2022-CSR-Report.pdf>

MÉTHODOLOGIE

Lors de la construction de sa matrice de matérialité, Stellantis a identifié 6 macro-risques répartis en 22 enjeux RSE. Stellantis s'est appuyée sur un tiers externe pour assurer une notation juste et rigoureuse de chacun des 22 enjeux RSE selon une méthodologie homogène.

L'analyse des risques RSE a été réalisée au moyen d'une approche reposant sur la double matérialité : l'évaluation des impacts potentiels de l'activité de l'entreprise sur les parties prenantes (y compris l'environnement) ainsi qu'au plan environnemental et social.

Les résultats ont été soumis à l'appréciation des parties prenantes de la Société par le biais d'entretiens avec un échantillon représentatif de nos clients, employés, investisseurs, fournisseurs et communautés, identifiés en fonction de leur crédibilité et de leur pertinence vis-à-vis de nos activités. La matrice de matérialité de Stellantis a été approuvée par le Conseil d'administration, avant la publication du Rapport annuel 2021. La matrice de matérialité est également détaillée dans le Rapport de responsabilité sociétale de Stellantis. <https://www.stellantis.com/content/dam/stellantis-corporate/sustainability/csr-disclosure/stellantis/2022/Stellantis-2022-CSR-Report.pdf>

12 des 22 enjeux RSE ont été sélectionnés pour être inclus dans le Plan de Vigilance, selon la règle suivante : un enjeu RSE est intégré au plan de vigilance s'il :

- a un impact sur les droits humains et les libertés fondamentales **RH** et/ou sur la Santé et la Sécurité des personnes **S&S** et/ou sur l'Environnement **ENV**, conformément à la loi française sur le Devoir de vigilance ; et

■ est classé en « Enjeu RSE stratégique » ou « Enjeu RSE significatif » dans la matrice de matérialité de Stellantis. Pour plus d'informations sur la matrice de matérialité vous pouvez vous référer à la section 1.2.2 du Rapport de responsabilité sociétale 2022.

Les 12 enjeux RSE sélectionnés dans le Plan de Vigilance¹ sont répartis selon 3 périmètres :

Chaîne d'approvisionnement	Opérations de la Société	Usage des produits et services
Enjeu RSE #3 – Empreinte carbone de la chaîne des fournisseurs et de la logistique ENV	Enjeu RSE #4 Gestion de la transformation de l'entreprise et du dialogue social	Enjeu RSE #1 Émissions CO ₂ des véhicules ENV
Enjeu RSE #20 Pratiques d'achats responsables pour accompagner le développement de l'entreprise dans les territoires d'accueil RH ENV S&S	Enjeu RSE #6 Diversité et égalité des chances RH	Enjeu RSE #10 Sécurité du Véhicule S&S
Enjeu RSE #21 Les droits humains dans la chaîne des fournisseurs RH S&S	Enjeu RSE #7 Santé et Sécurité au Travail RH	Enjeu RSE #14 Utilisation raisonnée des matériaux ENV S&S
	Enjeu RSE #2 Bilan carbone industriel et sites S&S	Enjeu #15 Impact des véhicules sur la qualité de l'air ENV S&S
	Enjeu RSE #17 Maîtrise des rejets industriels et des nuisances ENV	

Dans un souci de transparence, Stellantis présente pour chacun de ces enjeux RSE les mesures successives de son plan de vigilance¹ :

Mesure n°1 : Cartographie des risques destinée à identifier, analyser et classer les risques

Mesure n°2 : Procédures d'évaluation régulière de la situation en lien avec la cartographie des risques

Mesure n°3 : Actions appropriées pour atténuer le risque ou pour prévenir les manquements graves (et plan de remédiation le cas échéant)

Mesure n°4 : Un mécanisme d'alerte et de recueil des signalements sur l'existence ou la matérialisation des risques

Mesure n°5 : Un système de suivi des mesures mises en œuvre et d'évaluation de leur efficacité.

Les informations contenues dans cette section se rapportent à l'exercice financier 2022. Des informations supplémentaires sur les sujets traités dans ce plan de vigilance sont accessibles au public dans les différentes sections du Rapport de responsabilité sociétale 2022.

¹ L'Art L225 - 102 - 4 - 1 du Code de Commerce français impose un Plan de Vigilance articulé autour de ces 5 mesures

1 LES ACTIVITES DES SOUS-TRAITANTS OU FOURNISSEURS (CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT)

Stellantis a une relation contractuelle directe avec plus de 2 000 fournisseurs de rang 1 en matière directe, avec une base d'approvisionnement dans plus de 60 pays et une valeur d'achat mondiale de plus de 98 milliards d'euros. (Pour plus d'informations, reportez-vous au Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.3)

Enjeu RSE #3 - Empreinte carbone de la supply chain : Achats et Logistique **ENV**

Mesure n°1 : Cartographie des risques destinée à identifier, analyser et classer les risques

- Stellantis utilise l'analyse des risques (cartographie) pour identifier et hiérarchiser les incidents RSE réels ou potentiels dans la chaîne d'approvisionnement comme les impacts sur le plan environnemental
- Nous avons choisi d'identifier le risque RSE par matière première pour les achats directs de matières. La méthodologie utilisée est basée sur et intègre des notations d'évaluation tierces, telles que EcoVadis Rating Framework :
 - Des profils de risques RSE sur les matières premières internes ont été développés
 - Des profils de risques RSE par pays, basés sur la liste EcoVadis qui comprend 200 catégories pour 175 pays ont été développés
 - les évaluations de la performance RSE des fournisseurs ont été saisies dans la base de données EcoVadis (plus de 100 000 fournisseurs à ce jour évalués, soit une augmentation d'environ 11 500 fournisseurs depuis l'an dernier)
 - collecte d'informations supplémentaires auprès de sources telles que syndicats, ONG, médias ou spécialistes de la collecte de données disponibles pour évaluation. (Pour plus d'informations se référer au Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.7)

Mesure n°2 : Procédures d'évaluation régulière de la situation en lien avec la cartographie des risques

- Stellantis utilise le module CDP Supply Chain car le CDP est l'initiative mondiale de comptabilisation du carbone la plus reconnue et possède le plus grand réseau et impact. Le CDP est une organisation qui aide les entreprises à divulguer leurs impacts environnementaux. Il vise à faire du reporting environnemental et de la gestion des risques une norme commerciale, et à conduire la divulgation, la perspicacité et l'action vers une économie durable. Cette initiative sensibilise les fournisseurs à leur impact sur le climat, notamment en ce qui concerne les émissions de gaz à effet de serre et fournit des informations détaillées sur le niveau d'émissions des fournisseurs ainsi que des objectifs et des engagements de réduction. Ce programme permet de comprendre en profondeur plusieurs aspects dont la gestion, les objectifs et les résultats des émissions individuelles de CO₂ de tous les principaux fournisseurs émetteurs de CO₂ de Stellantis. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022, section 2.7.2)

- 212 fournisseurs majeurs ont répondu au module Supply Chain du CDP en 2022 (contre 208 en 2021) ce qui représente 97 % des APV invités (contre 95 % des APV invités)
- Les objectifs de Stellantis en matière de changement climatique sont traduits en engagements contractuels en fonction des émissions de CO₂ générées et le type de matériaux utilisés. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022, section 2.7.1)
 - Stellantis recueille auprès de ses principaux fournisseurs un état des lieux de leurs émissions de CO₂ actuelles et futures et met en place un plan de réduction en les invitant annuellement à participer au programme Stellantis CDP Supply Chain En 2022. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.7.1)
- 250 fournisseurs majeurs ont été invités à participer au module CDP Supply Chain en 2022 (contre 249 en 2021), avec un taux de réponse de 83% et une note moyenne C (contre 84% et une note moyenne C en 2021).

Mesure n°3 : Actions appropriées pour atténuer le risque ou prévenir les manquements graves (et plan de remédiation le cas échéant)

- Sélection des fournisseurs selon des critères environnementaux tels que :
 - la certification ISO 14001, soit la capacité des fournisseurs à développer des produits intégrant des matériaux. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.7.1)
- Au 31 décembre 2022, 61 % des fournisseurs directs de matières disposent de certifications ISO 14001 (contre 62 % en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.7.1)
 - Le respect de l'Accord de Paris pour définir et suivre l'alignement avec une feuille de route claire sur la manière d'atteindre l'objectif de neutralité carbone.
- D'ici 2025, Stellantis vise à ce que 80 % de sa valeur d'achat annuelle (« Annual Purchasing Value » - APV) provienne de ressources stratégiques (niveau 1 et niveau 2) fournisseurs avec des trajectoires de réduction de CO₂ conformes à l'Accord de Paris. La part de l'APV devrait ensuite passer à 95 % d'ici 2030 et contribuer au zéro carbone net avec un pourcentage à un chiffre des objectifs de rémunération en 2038.
- En 2022, plus de 65 % de nos fournisseurs les plus importants (sur la base de l'APV) s'engagent dans une trajectoire de réduction de CO₂ qui respecte l'Accord de Paris. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.7.3.2)
- En cas de performances insuffisantes ou de non-conformités, les fournisseurs sont tenus de rendre compte de leurs actions dans des plans d'actions correctives, qui sont partagés avec Stellantis et contrôlés. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 sections 2.7.3.2 et 7.1.7.2)
- Une politique spécifique est définie pour réduire les émissions de GES de la logistique et identifier les axes d'amélioration et les actions nécessaires. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.7.1)

■ Afin de garantir l'approvisionnement en matériaux critiques nécessaires à la production de LEV, il est nécessaire d'avoir des contrats et des relations de soutien avec notre chaîne d'approvisionnement pour se procurer les matières premières nécessaires qui renforceront également la stratégie de réduction des émissions. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.7.3.1)

- Stellantis, à partir de 2022, est engagé dans 21 projets d'innovation communs avec 19 fournisseurs pour identifier et mettre en œuvre des technologies qui réduisent les émissions de CO₂ des véhicules ainsi que dans la production de pièces.

Mesure n°4 : Un mécanisme d'alerte et de recueil des signalements sur l'existence ou la matérialisation des risques.

Reportez-vous au paragraphe « Signalement de problèmes – Integrity Helpline » dans la section 4 du présent rapport.

Mesure n°5 : Un système de suivi des mesures mises en place et d'évaluation de leur efficacité

■ Les objectifs de Stellantis en matière de changement climatique sont traduits en engagements contractuels via des cahiers des charges et des politiques d'achat selon deux critères différents : les émissions de CO₂ générées et le type de matériaux utilisés. Concernant les émissions de CO₂ liées aux achats de la Société auprès des fournisseurs, la Direction Achats & Supply Chain défie ses fournisseurs d'établir et de travailler selon un plan de réduction des émissions au moins conforme à l'Accord de Paris et d'être aligné sur les ambitions climatiques de Stellantis. En 2022 :

- 51 % des fournisseurs de la Société ont mis en place un processus de reporting des consommations d'énergie ou des émissions de gaz à effet de serre (contre 49 % en 2021). Stellantis met un accent particulier sur les émissions de CO₂ liées à certains produits spécifiques couvrant environ 80 % de l'empreinte des émissions de CO₂ de la chaîne d'approvisionnement. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.7.1)

- Par ailleurs, les fournisseurs ont également un rôle clé à jouer dans nos engagements de réduction des substances dangereuses dans deux domaines principaux : d'une part, l'élimination de quatre métaux lourds (plomb, mercure, cadmium et chrome hexavalent), et d'autre part, le respect de la réglementation REACH. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1)

- En 2022 et en ligne avec la stratégie Dare Forward, Stellantis a assigné un objectif commun à ses Directions Logistique et Achats de réduire l'empreinte carbone des activités amont du scope 3 de -40% pour les véhicules électriques par rapport à 2021 (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.7.2)

Enjeu RSE #20 - Pratiques d'achats responsables pour accompagner le développement de territoires d'accueil RH ENV S&S

Mesure n°1 : Cartographie des risques destinée à identifier, analyser et classer les risques

Stellantis utilise l'analyse des risques (cartographie) pour identifier et hiérarchiser les incidents RSE réels ou potentiels dans la chaîne d'approvisionnement, tels que les sujets environnementaux, sociaux et éthiques. En raison des couches de la chaîne d'approvisionnement étendue, il peut être difficile d'avoir une

visibilité en amont. Stellantis a défini et a commencé à mettre en œuvre un processus mondial pour identifier et surveiller en permanence les risques de certains fournisseurs critiques non de niveau 1, le cas échéant. Ses conclusions sont partagées dans toutes les régions. Lorsqu'un risque est identifié, Stellantis dispose d'un système de prévention pour mettre en œuvre et suivre des plans d'action spécifiques avec les fournisseurs impliqués afin de prévenir ou d'atténuer tout impact sur la chaîne d'approvisionnement. La Société a notamment identifié les risques potentiels suivants dans la chaîne d'approvisionnement :

- complexité des chaînes d'approvisionnement étendues : nous pourrions être confrontés à des préoccupations concernant les violations des droits de l'homme, les tensions sur les marchés, les perturbations géopolitiques, les catastrophes naturelles et la disponibilité des ressources naturelles, entre autres.
- les impacts environnementaux des opérations et des catastrophes naturelles au sein de la chaîne d'approvisionnement : depuis les matières premières jusqu'à la production de biens et de services, les impacts environnementaux doivent être traités de manière appropriée avec des procédures opérationnelles standard solides. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.3)

Nous avons choisi d'identifier le risque RSE par matière première pour les achats directs et indirects de matières. La méthodologie utilisée est basée sur et intègre des notations d'évaluation tierces, telles que le cadre de notation EcoVadis:

- Des profils de risques RSE sur les matières premières internes ont été élaborés.
- Des profils de risques RSE par pays basés sur la liste EcoVadis qui comprend 200 catégories pour 175 pays ont été développés. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.7)
- les évaluations de la performance RSE des fournisseurs ont été saisies dans la base de données EcoVadis.
- collecte d'informations supplémentaires auprès de sources telles que syndicats, ONG, médias ou spécialistes de la collecte de données – disponibles pour examen.

Mesure n°2 : Procédures d'évaluation régulière de la situation en lien avec la cartographie des risques

Stellantis met en œuvre une approche basée sur l'évaluation continue des risques avec l'objectif de réduire l'exposition au risque :

- Pour accompagner le processus d'évaluation des fournisseurs sur les critères RSE et le rendre plus robuste, Stellantis s'est engagé dans une évaluation de sa base d'approvisionnement Tier 1 sur des critères liés à l'environnement, l'effectif, l'éthique et la chaîne de sous-traitance fournisseur. Elle a externalisé cette évaluation auprès d'une société externe indépendante, EcoVadis. La première étape a consisté à identifier plus précisément les risques fournisseurs. Stellantis a informé ses fournisseurs que cette évaluation était un préalable au placement des futurs clients, et pour rester dans le panel des fournisseurs. Stellantis exige que ses fournisseurs existants soient réévalués chaque année afin d'améliorer en permanence leurs performances RSE.

- en 2022, plus de 100 000 fournisseurs évalués (contre plus de 88 500 en 2021), soit une augmentation d'environ 11 500 fournisseurs (contre 13 500 en 2021).

■ La sélection des fournisseurs est basée sur leur adhésion aux principes sociaux, éthiques et environnementaux tout en maintenant des normes de qualité élevées et en prenant soin des communautés où nous exerçons nos activités. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.4)

- La certification ISO 14001 des fournisseurs est effectuée via un examen du questionnaire d'évaluation de la durabilité
- En 2022, 61 % des fournisseurs directs de matières disposent de certifications ISO 14001 (contre 62 % en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.7.1)

Des audits sont menés pour vérifier la conformité et découvrir les domaines de développement et d'amélioration des performances via un plan d'actions

■ Pour nous assurer que nos principes sont dûment respectés, nous effectuons des audits ciblés là où les risques sont identifiés. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.1)

■ Ces audits sont réalisés pour les fournisseurs identifiés à risque selon trois critères RSE : pays (non-signataires pays ou pays dont la gouvernance est douteuse), produits (risqués par nature, comme les articles promotionnels) ou processus (procédés de fabrication impliquant des substances dangereuses).

■ L'auditeur externe crée un rapport d'audit pour chaque audit. Le rapport décrit les non-conformités et les qualifie en vertu de quatre classifications : critiques, essentielles, mineures et observations uniquement, chacune nécessitant des plans d'actions correctives.

■ Une check-list d'audit est utilisée couvrant la politique RSE, les conditions de travail, la santé et la sécurité au travail, l'environnement et le système de management RSE fournisseur. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.7)

- 75 audits réalisés par SGS pour les audits sociaux et environnementaux des fournisseurs de rang 1 en 2022 (contre 35 en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.7.3)

Mesure n°3 : Actions appropriées pour atténuer le risque ou prévenir les manquements graves (et plan de remédiation le cas échéant)

■ Stellantis s'inspire de l'approche de diligence raisonnable basée sur les risques, préconisée par les Entreprises multinationales. La Société déploie ses Directives Achats Responsables visant entre autres à prévenir le travail des enfants et le travail forcé dans sa chaîne d'approvisionnement, conformément aux valeurs exprimées dans les principes de l'Organisation Internationale du Travail (« OIT »). Dans les Directives Achats Responsables, Stellantis encourage ses fournisseurs à être vigilants en ce qui concerne les risques RSE au sein de leur chaîne d'approvisionnement. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.5)

■ En 2022, Stellantis a eu une relation contractuelle directe avec plus de 2 000 fournisseurs de rang 1 en matières directes. Elle impose à tous de respecter les engagements RSE définis dans sa Charte Achats Responsables. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.3)

■ Des réunions d'information fournisseurs sont organisées chaque mois pour faire le point sur la RSE, communiquer aux fournisseurs les attentes RSE de l'entreprise et les informer des évolutions légales et réglementaires en matière de RSE. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.7)

■ Stellantis a mis en place une boîte à outils complète pour mesurer la performance sociale et environnementale de ses fournisseurs et identifier d'éventuelles lacunes ou risques. Les fournisseurs interrogés ou audités reçoivent systématiquement une analyse de leurs performances. Un plan d'actions correctives est automatiquement requis pour les fournisseurs qui n'obtiennent pas une note conforme aux normes fixées par Stellantis.

■ Les fournisseurs qui ne s'améliorent pas ou ne collaborent pas avec Stellantis peuvent être finalement exclus du panel de fournisseurs de Stellantis. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.7.2)

■ Les performances RSE sont mesurées par EcoVadis, agence de notation indépendante spécialisée dans les achats responsables.

Les entreprises clientes de Stellantis peuvent ainsi démontrer leur propre engagement en matière d'achats responsables.

- Les objectifs de % de valeur d'achat annuelle (APV) achetés auprès de fournisseurs de niveau 1 évalués sur la RSE sont :
 - 2025 : 90 % des APV de matières directes (pièces)
 - 2030 : 95 % des APV des matières directes (pièces) et 75 % des APV des matières indirectes
 - 2050 : Maintenir 95 % d'APV pour les matières directes et atteindre 90 % d'APV pour les matières indirectes. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.2)
- En 2022, les résultats sont :
 - 2 974 groupes de fournisseurs de rang 1 évalués par EcoVadis (contre 2 561 en 2021), soit plus de 87 % de la valeur des achats directs (contre 83% en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 sections 7.1.7.3 et 7.1.2)
 - 73 % du score global de développement durable des fournisseurs est classé comme bon (notes supérieures à 45 points) contre 71 % en 2021. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 sections 7.1.7.3 et 7.1.2)
- Le cursus de formation des fournisseurs couvre les sujets liés aux achats, à la qualité, à la gestion de la chaîne d'approvisionnement, à la fabrication, finances et ingénierie. Il existe des cours dédiés sur des sujets liés à la durabilité. L'ambition de la Société est de former 90% des fournisseurs aux risques RSE et aux exigences de Stellantis d'ici 2025. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.7.1)
 - près de 700 collaborateurs (contre 220 en 2021) ont été formés lors de trois événements (contre 4 en 2021) dans le monde sur la démarche RSE de Stellantis et les moyens de mener des actions RSE.

- Plus de 85% des fournisseurs formés aux risques et exigences RSE de Stellantis (contre plus de 80% en 2021).

Mesure n° 4 : Un mécanisme d'alerte et de collecte de rapports sur l'existence ou la matérialisation de risques

- Stellantis insiste sur le fait que les employés, fournisseurs, revendeurs, consommateurs et autres parties prenantes peuvent et doivent signaler toute préoccupation concernant des situations, événements ou actions allégués qui pourraient contrevenir le Code de conduite de Stellantis. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.5)
- Stellantis reçoit des contributions d'ONG et collabore activement avec elles au niveau du partenariat.
 - Par exemple, nous collaborons avec des ONG sélectionnées sur des programmes de mica et de cuir. De plus, un partenariat avec RCS Global, un cabinet de conseil et d'audit en approvisionnement responsable a été créé. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.7.2)
- En complément aux informations mentionnées ci-dessus, référez-vous également à la section « Signalement de problèmes - Integrity Helpline ». (Pour plus d'informations, reportez-vous à la section 4 du présent rapport).

Mesure n°5 : Un système de suivi des mesures mises en place et d'évaluation de leur efficacité

- La gouvernance est en place avec des réunions mensuelles de l'équipe en charge de la direction des achats et de la chaîne d'approvisionnement, animées par le Directeur responsable des achats monde et de la chaîne d'approvisionnement, pour surveiller les performances RSE des fournisseurs lors de l'approvisionnement (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.4)

Pour soutenir la direction de l'organisation mondiale des achats et de la chaîne d'approvisionnement (Global Purchasing Supply Chain - GPSC), le Directeur des achats monde rapporte directement au PDG, et il est membre de l'équipe des Directeurs exécutifs et à ce titre, membre du conseil stratégique de Stellantis. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.4)

- Le suivi des enjeux RSE liés à la gestion de la chaîne d'approvisionnement est d'une grande importance pour Stellantis. Responsabilité pour la gestion de la chaîne d'approvisionnement ne s'arrête pas au niveau 1. Nos processus et contrôles sont conçus pour répondre aux exigences législatives du Devoir de Vigilance de la France, du règlement de l'UE sur les minerais de conflit, de la loi américaine Dodd Frank et de la Modern Slavery Act et d'étendre ces principes au réseau d'approvisionnement étendu, y compris les fournisseurs de rang indirect.

La responsabilité de la gestion de la chaîne d'approvisionnement ne s'arrête pas au niveau 1. Nos processus et contrôles sont conçus pour répondre aux exigences législatives du devoir de vigilance français, du règlement européen sur les minerais de conflit, de la loi américaine intitulée « Dodd Frank Act » et de la loi du Royaume Uni sur l'esclavage moderne intitulée « Modern Slavery Act », mais aussi d'étendre ces principes au réseau d'approvisionnement étendu, y compris les sous-traitants. Nous sommes vigilants à la mise en place de mesures au sein de notre sphère d'influence. Nous cherchons à appliquer l'ensemble

de ces objectifs, pratiques et responsabilités à l'échelle mondiale, de manière standardisée, dans les sites et pays où nous opérons, et avec nos fournisseurs directs. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.1)

- Lorsqu'un fournisseur est identifié comme non conforme aux exigences du Référentiel Achats Responsables, Stellantis demande au fournisseur de lancer des plans d'actions correctives.
- Si aucune solution satisfaisante ne peut être trouvée à une non-conformité critique ou centrale, un plan de désengagement peut être mis en place.
 - 16 % du total des fournisseurs évalués (contre 18 % en 2021), soit 468 fournisseurs (contre 464 en 2021) disposent d'un plan de mesures correctives. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.7.3)
 - 105 audits sociaux et environnementaux externes sur site ont été réalisés, soit une augmentation de 40 % par rapport à 2021 avec 75 audits réalisés. Chaque fois qu'un fournisseur est identifié comme non conforme aux exigences des Directives d'Achat Responsable, la Société demande au fournisseur de lancer des plans d'action correctifs.
 - 30 audits (contre 40 en 2021) ont été menés par RCS Global pour la supply chain batteries du Tier 1 aux sites miniers, dont 28 fournisseurs ont reçu leur plan d'action correctif individuel
 - 75 audits sociaux et environnementaux SGS pour les fournisseurs de rang 1 (contre 35 audits en 2021) ont été réalisés, dont 71 fournisseurs travaillent sur des plans d'actions correctives.

Enjeu RSE #21 - Les droits humains dans la chaîne d'approvisionnement **RH** **S&S**

Mesure n°1 : Cartographie des risques destinée à identifier, analyser et classer les risques

La cartographie des risques matières, tant en cours qu'en prévisions, est réalisée selon des critères spécifiques à chaque matière première.

Certains des critères incluent :

- la contribution significative au développement des technologies existantes.
- la rareté et situation géographique.
- les impacts sociaux et environnementaux parmi lesquels la recyclabilité et les conditions d'extraction ou de production.
- l'accessibilité géopolitique ou logistique.
- le coût et la part des besoins de Stellantis par rapport à la demande du marché mondial et aux acteurs du marché (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.4)

Stellantis utilise l'analyse des risques (cartographie) pour identifier et hiérarchiser les incidents réels ou potentiels liés aux droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement.

■ Nous avons choisi d'identifier le risque pour les droits de l'homme par marchandise pour les achats directs et indirects de matières premières. La méthodologie utilisée est basée sur et intègre des notations d'évaluation tierces, telles que EcoVadis Rating Framework :

- Des profils de risque pour les droits de l'homme sur les produits internes ont été élaborés.
- des profils de risque pour les droits de l'homme par pays basés sur la liste EcoVadis qui comprend 200 catégories pour 175 pays ont été développés.
- les évaluations des performances des fournisseurs en matière de droits de l'homme ont été saisies dans la base de données EcoVadis.

■ Stellantis travaille à accroître la transparence des relations à travers le réseau d'approvisionnement étendu en s'associant avec des prestataires de services pour la cartographie de la chaîne d'approvisionnement. En 2022, Stellantis a encore étendu son partenariat avec le responsable conseil en sourcing, technologie de traçabilité et cabinet d'audit RCS Global, pour un programme de chaîne d'approvisionnement multi-matériaux couvrant matériaux de batterie, y compris le cobalt, le lithium, le graphite et le nickel. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.2.7)

■ Dans le cadre du partenariat RCS, Stellantis est l'un des premiers utilisateurs de Vine - RCS Global plateforme de gestion de diligence raisonnable en ligne pour la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement - qui permet à l'entreprise d'identifier, d'examiner et d'analyser les risques en matière de droits de l'homme et d'y répondre rapidement aux risques critiques là où ils sont identifiés. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.2.7)

Mesure n°2 : Procédures d'évaluation régulière de la situation en lien avec la cartographie des risques

■ Pour aider les entreprises à relever ces défis, la « Responsible Minerals Initiative » (RMI) a développé l'évaluation de l'état de préparation aux risques, qui traite des risques environnementaux sociaux et de gouvernance, présents dans la chaîne d'approvisionnement mondiale. Cet outil peut aider à améliorer la transparence et la cartographie de la chaîne d'approvisionnement afin d'atténuer les pratiques indésirables liées aux minerais de conflit, au cobalt et à d'autres matières premières. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.2.7)

■ Pour soutenir le processus d'évaluation des fournisseurs sur les critères des droits humains et le rendre plus robuste, Stellantis a lancé une évaluation de sa base d'approvisionnement Tier 1 en utilisant des critères liés à la main-d'œuvre et à la chaîne de sous-traitance. Elle a externalisé cette évaluation auprès d'une société externe indépendante, EcoVadis. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.7.1) En 2022 :

- Avec un score moyen global de la section Droits humains de 54,1 (contre 53,2 en 2021), les fournisseurs travaillant avec Stellantis évalués par EcoVadis ont surperformé, avec une note moyenne de 47,6 (contre 46,6 en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.2.7)

- Selon l'évaluation EcoVadis, il y avait 359 fournisseurs (contre 333 en 2021) pour lesquels des plans d'actions correctives ont été développés concernant les droits humains, soit 12 % (contre 13 % en 2021) du total des fournisseurs évalués ou audités. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.2.7)

■ En plus de l'évaluation des droits humains, des audits sur site sont effectués sur les fournisseurs à risque par des auditeurs certifiés par des organismes d'évaluation externes renommés. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.7). En 2022 :

- nous avons poursuivi notre partenariat avec SGS pour ces activités d'audit. Des conseils sont fournis via la documentation du programme qui comprend la notification de démarrage du fournisseur, la liste de contrôle d'audit et le compte rendu de clôture. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.2.5).
- avec RCS Global, nous avons continué à appliquer une diligence raisonnable en matière de droits de l'homme avec nos fournisseurs critiques concernant les chaînes d'approvisionnement en cobalt et en lithium en menant des audits externes sur site. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.2.3).
- 105 audits externes sociaux et environnementaux sur site ont été réalisés (contre 75 en 2021) et 30 audits par l'équipe RSE centrale pour la chaîne des fournisseurs en charge des batteries du Tier 1 jusqu'aux sites miniers (contre 40 en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.2.3).
- Les fournisseurs de Stellantis sont tenus de répondre aux exigences spécifiques de nos clients, notamment le respect de nos Lignes directrices pour les achats responsables, recommandations en matière de responsabilité sociale d'entreprise et actions requises.

Mesure n°3 : Actions appropriées pour atténuer le risque ou prévenir les manquements graves (et plan de remédiation le cas échéant)

- En 2022, 2 974 groupes de fournisseurs ont fait l'objet d'une évaluation RSE réalisée par un tiers externe incluant critères de droits, contre 2 561 en 2021. On s'attend en partie à ce que la gestion de l'offre étendue chaîne dispose de mesures appropriées pour identifier, atténuer et surveiller les problèmes potentiels en matière de droits humains. Stellantis mène une cartographie annuelle de la provenance des matières essentielles à la fabrication des batteries de véhicules électriques. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.2.3)
- Les rapports d'audit menés par RCS Global décrivent les non-conformités en matière de droits humains et les classent selon quatre classifications : critiques, essentielles, mineures et observations uniquement, chacune nécessitant des plans d'actions correctives.

Après l'audit des fournisseurs, des plans d'actions correctifs sont suivis pour s'assurer que les problèmes identifiés sont résolus.

Des visites de suivi supplémentaires peuvent être nécessaires pour confirmer les preuves sur site. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.2.5)

- En 2022, concernant les audits fournisseurs critiques, 147 observations et non-conformités étaient liées aux droits de l'homme² (contre 72 en 2021) dont 5 non-conformités critiques (contre 2 en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.2.8).
- Des réunions d'information fournisseurs sont organisées chaque mois pour leur fournir des mises à jour sur les droits humains, communiquer nos attentes et les informer des développements juridiques et réglementaires en la matière. La prévention des risques en matière de droits humains s'inscrit dans la relation
- Stellantis a soutenu la version 2021 du « Global Workplace Standard for Mica Processors », norme de référence principalement utilisée pour les revêtements de surface. Cette norme traitait des obligations sociales couvrant une gamme de pratiques de travail telles que l'âge d'embauche, les horaires de travail équitables, le salaire minimum et les heures supplémentaires, les mécanismes de réclamation, la liberté d'association et les dispositions relatives à la diversité, y compris les droits des femmes et les communautés sous-représentées. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.2.7).
- Pour exiger, surveiller et contrôler le respect total des droits humains tout au long du processus de la chaîne d'approvisionnement mondiale, les engagements et résultats de Stellantis sont :
 - Les cibles suivantes des scores moyens à atteindre par les fournisseurs de rang 1, en matière de droits humains :
 - en 2025 : progression de +2,5% par rapport au score au 01/01/21 ;
 - en 2030 : hausse de +5% par rapport au score au 01/01/21 ;
 - en 2050 : dans la catégorie des performances de haut niveau
- En 2022, la progression des performances est de 4,4% (contre 2,7% en 2021) (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.2.2)
- Stellantis est membre de l'association « Drive Sustainability ». Celle-ci offre un plus grand engagement avec d'autres équipementiers, ainsi que l'accès à des outils et ressources supplémentaires.
- Stellantis s'efforce d'appliquer une diligence raisonnable pour s'assurer que ses exigences sociales sont satisfaites par ses fournisseurs. Nous appliquons une approche basée sur les risques des mesures de diligence raisonnable visant à identifier les risques et à prévenir les atteintes graves aux droits humains et libertés fondamentales dans notre chaîne d'approvisionnement des sous-traitants ou fournisseurs, avec lesquels il existe une relation commerciale établie.

² Respecter la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective ; Élimination de toute forme de violence forcée ou obligatoire ; Tolérance zéro du travail des enfants ; Élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession ; mesures anti-corruption et prévention des conflits d'intérêts ; Organisation du travail et pratique disciplinaire

Nous cherchons à intégrer nos attentes dans nos relations avec nos fournisseurs, en nous inspirant des lignes directrices de l'OCDE sur le devoir de Vigilance. Les mesures mises en place par notre Direction des Achats (GPSC) visent à s'assurer que les fournisseurs s'engagent à respecter les obligations sociales et environnementales. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.2.7)

■ Formation des acheteurs et fournisseurs sur les droits humains

- Le programme de formation des fournisseurs couvre des sujets liés au développement durable tels que les conditions de travail responsables et minerais de conflit. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.7.1)
- Stellantis porte une attention particulière à la formation des fournisseurs et leur fournit des outils leur permettant d'identifier et de réagir rapidement aux situations à risque. Les fournisseurs ont accès à une formation en ligne sur les principes des droits de l'homme pour évaluer et améliorer leurs performances et savoir mettre en place des processus internes solides en faveur des droits de l'homme. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.7.1).
- En 2022, trois événements de formation auxquels ont participé plus de 700 professionnels des achats ont eu lieu. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.7.1).

Mesure n°4 : Un mécanisme d'alerte et de recueil des signalements sur l'existence ou la matérialisation des risques

- Stellantis reçoit des contributions d'ONG et collabore activement avec elles au niveau du partenariat. Par exemple, nous collaborons avec une ONG sélectionnée sur les questions de droits humains liées à l'approvisionnement en mica. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.1.7.2).
- En plus des éléments mentionnés juste avant, reportez-vous également au paragraphe « Signalement de problèmes - Integrity Helpline » (Pour plus d'informations, se référer à la section 4 du présent rapport).

Mesure n°5 : Un système de suivi des mesures mises en place et d'évaluation de leur efficacité

- Notre programme « Minerais de conflit » est géré par les membres de l'équipe régionale et subsidiaire en charge des minerais de conflit. Le statut de soumission du fournisseur de minerais de conflit Stellantis est suivi et communiqué par la Direction des Achats pour garantir que tous les efforts d'escalade nécessaires soient déployés rapidement. Les directeurs des achats de produits de base sont impliqués dans des actions d'escalade avec la base d'approvisionnement, en fonction des besoins, pour renforcer l'importance de fournir des preuves de diligence raisonnable et soutenir les exigences légales imposées à Stellantis. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.2.4)
- Le modèle de déclaration des minerais de conflit (CMRT) fourni par le RMI est demandé aux fournisseurs du champ d'application utilisant les métaux 3TG (tungstène, tantale, étain et or). S'il existe des sujets de préoccupation concernant l'approvisionnement en matières premières, les fournisseurs doivent les

traiter et mettre en place des sources alternatives, le cas échéant. La Société souhaite ainsi exercer son devoir de vigilance et favoriser les achats responsables. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.2.7)

- En 2022, 90 % des fournisseurs du périmètre relatif aux pièces contenant de l'étain, du tantale, du tungstène et de l'or se sont soumis au CMRT requis (contre 92 % en 2021).
- L'équipe de gestion du programme minerais de conflit est chargée de générer la liste annuelle des fournisseurs concernés, tenus de fournir le CMRT.
 - La liste des pièces pour les produits contenant de l'étain, du tantale, du tungstène et de l'or est fournie par les contacts techniques régionaux sur demande.

Une fois que le processus de collecte de données sur les minerais de conflit commence, les membres désignés sont tenus de suivre les fournisseurs soumis à ce processus et de fournir des mises à jour, afin que les rapports d'avancement puissent être présentés à l'équipe de gestion des achats.

Si un fournisseur ne répond pas, il est placé dans le processus d'escalade qui comprend une notification à l'acheteur et à sa direction, le cas échéant (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 7.2.6)

2 LE FONCTIONNEMENT DE LA SOCIETE

Stellantis compte 263 932 employés dans le monde et opère dans 36 pays.

Enjeu RSE #4 - Pilotage de la transformation de l'entreprise et dialogue social **RH**

Mesure n°1 : Cartographie des risques destinée à identifier, analyser et classer les risques

L'industrie automobile se transforme à grande vitesse sous la pression de la transition énergétique, de la raréfaction des matières premières, d'une inflation forte et des innovations numériques. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.3)

Cette transformation a des répercussions directes sur le modèle économique et le capital humain de Stellantis et nous a conduit à identifier et analyser les types de risques suivants :

- Risques sociaux : les évolutions de la réglementation applicable et de l'organisation de la filière renforcent la nécessité d'adapter les modes de fonctionnement et d'organisation de l'entreprise avec ses parties prenantes.
- Risques opérationnels, en cas de manque de compétences et de talents spécialisés, de manque d'attractivité et de manque de soutien auprès des partenaires sociaux.
- Risques de réputation, en cas de grèves, mouvements sociaux, actions en justice, insatisfaction des salariés, etc.
- Risques économiques : forte inflation

Mesure n°2 : Procédures d'évaluation régulière de la situation en lien avec la cartographie des risques liés à la transformation de Stellantis

- Les pratiques de développement des talents de Stellantis se sont concentrées sur :
 - la mise en place d'un réseau d'expertise contribuant à la feuille de route technologique de la Société, dont la mission consiste à identifier les compétences requises en fonction des besoins techniques au sein de l'entreprise. Cette approche est appelée « Talent to value » (Talent à valoriser). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.5)
 - Une nouvelle plateforme d'apprentissage pour le développement personnel des employés, afin de développer et anticiper les futures compétences stratégiques nécessaires au développement de notre entreprise. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.3)

- Les plans de succession aux fonctions critiques et stratégiques sont basés sur la méritocratie et l'évaluation de la performance, de la compétence technique et du leadership, outre la prise en compte des aspirations des salariés. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.4)
- Au cœur de notre politique RH mondiale de gestion des compétences, nous avons mis en place une gouvernance mondiale et transversale de 15 Familles d'emplois mondiales de Stellantis. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.5)

Ce programme accompagne les salariés qui changent de métier ou de famille professionnelle, en cas de transformation ou lorsque des mobilités internes sont liées à des évolutions technologiques. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.7). Notre objectif vise à construire une feuille de route des compétences stratégiques pour l'employabilité actuelle et la transformation future (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.7)

- L'équipe en charge de la formation au sein de Stellantis a évalué et conçu un nouvel ensemble d'indicateurs de performance permettant une vision plus complète de l'impact de la formation à déployer tout au long de 2022. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.7).

Dialogue social Stellantis

- La première enquête mondiale auprès des employés de Stellantis a eu lieu en 2022 et a aidé à comprendre les perceptions et témoignages des employés sur l'engagement, la motivation et la culture inclusive.
- Des réunions régulières sont organisées avec les syndicats locaux et/ou les représentants du personnel à l'occasion desquelles les ressources humaines et l'équipe de transformation (HRT) traitent en temps opportun tous les problèmes et problèmes soulevés par l'une ou l'autre des parties (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.7)

Mesure n°3 : Actions appropriées pour atténuer le risque ou prévenir les manquements graves (et plan de remédiation le cas échéant)

Transformation de Stellantis

- Stellantis Learning Hub : une nouvelle organisation dédiée à la formation à travers un réseau d'académies, communautés et équipes d'apprentissage a été créée au sein de Stellantis (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.6) : la Société a adopté un modèle opérationnel mondial, avec des responsabilités aux niveaux local et corporatif. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.4)
- Programme BOOST : en 2022, Stellantis a lancé son nouveau programme BOOST : Building On Our Singular Talents (que l'on pourrait traduire par « Construire sur nos talents uniques ». Le programme BOOST vise à créer un niveau de clarté et de transparence pour tous les employés sur les attentes et à les responsabiliser, pour continuer à s'épanouir et à évoluer dans leur carrière. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.7).

- Le parcours des talents des employés est la façon dont nous travaillons ensemble pour stimuler la performance de l'organisation à travers le développement et la croissance. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.7)
- En 2022, la politique et les outils d'acquisition de talents garantissent que nos processus sont impartiaux et attirent divers candidats partout dans le monde. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.7)
- Pour aider à l'épanouissement professionnel et au développement personnel de nos employés, nous avons développé un outil d'évaluation 360°. Centré autour des valeurs de Stellantis sur le Leadership, cet outil en ligne permet aux collaborateurs d'obtenir des retours anonymes de leurs managers, pairs et subordonnés directs/clients en aval, ce qui leur permet d'avoir une vue globale de leurs performances et de leurs prestations dans leur rôle. Sur la base des commentaires qu'ils reçoivent, ils peuvent ensuite utiliser ces informations pour éclairer leur plan de développement et leur évolution de carrière future. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.7).
- Une « Data and Software Academy » (Académie de la Donnée et du Logiciel) a été lancée en 2022 avec pour principales missions : (i) la montée en compétences et la requalification de plus de 1 000 employés Stellantis par an dans les métiers du logiciel, pour reconverter les talents internes dont les compétences vont devenir critiques pour la Société et (ii) incarner le positionnement technologique adopté par Stellantis. C'est aussi l'occasion de tester une utilisation d'un monde « métaverse » pour être plus à l'aise avec cette technologie et l'étendre ultérieurement à d'autres domaines. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.7).

Dialogue social Stellantis

- La co-construction avec les partenaires sociaux est promue par Stellantis pour construire une relation responsable basée sur la confiance et la transparence et accompagner la transformation de l'entreprise. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.1)
 - Nos cibles : 90 % de pays couverts par des conventions collectives en 2024 et 95 % en 2030. En 2022, nous en avons eu 88 % (contre 86% en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.2)
 - Notre processus d'électrification s'appuie sur une forte stratégie inclusive, intégrant notamment la réparation et la réutilisation des batteries. Ce processus va créer opportunités de main-d'œuvre pour nos cinq « gigafactories » gérées par des joint-ventures dédiées, 21 centres de réparation en ligne, et notre centre d'expertise batteries en Allemagne. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.3)
 - Pour se préparer aux impacts de l'intensification de l'électrification sur la relation de travail et sur les effectifs, Stellantis :
- s'appuie sur le dialogue avec les salariés et les institutions représentatives du personnel pour communiquer, accompagner et anticiper la transformation
- crée les conditions permettant aux employés de développer leurs compétences. En 2022 :

- plus de 56 700 collaborateurs ont été formés aux fondamentaux mondiaux de l'e-Mobilité et de l'électrification, à travers des modules d'apprentissage en ligne. Par ailleurs, 14 500 collaborateurs ont été formés sur les thématiques liées à l'électrification au sein de plusieurs métiers, avec 94 000 heures délivrées. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.7)
 - Dans le domaine de l'Ingénierie, des parcours de formation sur mesure combinant e-learning, cours internes mais aussi partenariats avec les universités sont en place pour alimenter les besoins autour de l'e-Powertrain, et faciliter la reconversion du Cursus Interne d'ingénierie sur les moteurs à combustion (ICE). 511 collaborateurs ont rejoint la division e-Powertrain, dont 75 % via nos programmes internes de perfectionnement et de reconversion, et dont 25 % via des recrutements externes.
- anticipe les besoins en compétences pour remplir les objectifs opérationnels
 - La liberté d'association est respectée, protège et promeut les droits fondamentaux du travail des employés, à savoir, et le droit de négociation collective.
 - 90 % des salariés sont représentés par des syndicats ou des délégués du personnel (contre 91,5 % en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.7).
 - 582 accords collectifs signés dans le monde et 233 015 salariés soit 89 % des effectifs sont couverts par une convention collective (contre 87% en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.4)
 - Une grève majeure a eu lieu au sein de Stellantis en 2022.

Mesure n°4 : Un mécanisme d'alerte et de recueil des signalements sur l'existence ou la matérialisation des risques

- La « Stellantis Integrity Helpline » est un système de dénonciation qui garantit que toutes les violations des principes de conformité de Stellantis peuvent être signalées et reçues de manière sécurisée et confidentielle et traitées et gérées correctement. Ce système est ouvert aux salariés, fournisseurs et autres parties prenantes. Tous les représentants du personnel peuvent exercer une vigilance et signaler non-conformité, et leur avis est régulièrement sollicité sur l'application des engagements de l'accord. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.7)
- Chaque mois, des représentants d'environ 30 pays participent à un sondage et partagent sur le rythme de travail et le climat social, les activités de fabrication et de vente, les activités syndicales et les politiques locales. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.4)
- En plus des éléments mentionnés ci-dessus, reportez-vous au paragraphe « Signaler un problème - Integrity Helpline ». (Pour plus d'informations, se référer à la section 4 du présent rapport.)
- Avec sa première enquête mondiale auprès des employés lancée en septembre 2022, Stellantis donne à tous les employés la possibilité d'exprimer leur opinion sur des sujets tels que la stratégie de l'entreprise, le bien-être au travail, la motivation, les conditions de travail, l'attractivité de l'employeur, la diversité et l'inclusion. L'enquête comportait des boîtes de commentaires ouvertes qui permettaient aux employés de fournir des informations supplémentaires. Un taux

de participation de 50% (128 521 dans 41 pays) a été atteint en 2022, avec un taux de 36% pour les cols bleus et un taux à 76% pour les cols blancs. Plus de 5 200 managers ont obtenu des tableaux de bord de données pour leur propre équipe afin d'impulser les discussions au sein de leur équipe et de définir les prochaines étapes en mode collaboratif. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.7).

Mesure n°5 : Un système de suivi des mesures mises en place et d'évaluation de leur efficacité

- La stratégie Relations Sociales de Stellantis est mondiale et validée par l'Exécutif

Le Directeur Général Délégué aux Ressources Humaines et à la Transformation est membre du Comité Stratégique et porteur de l'enjeu/défi stratégique ESG « Pilotage des transformations de l'entreprise et dialogue social ». Il est responsable de la surveillance de la liberté d'association et du droit de négociation collective.

Pour obtenir une vue d'ensemble sociale globale, une surveillance du climat social a été mise en place dans chaque région ou pays dans le but de fournir des informations, de créer une compréhension commune, de permettre des prévisions au niveau de l'entreprise et de définir d'autres plans d'action, si nécessaire. Chaque mois, des représentants RH d'une trentaine de pays participent à un sondage et partagent des informations sur les rythmes et l'ambiance de travail, la fabrication, l'ingénierie, les ventes, les activités syndicales et les politiques locales. Ces critères permettent de partager l'état du climat social au sein de la main-d'œuvre pour permettre une planification et une préparation exploitables. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.4.)

Transformation de Stellantis

- Parcours Transformation Digitale visant à construire la culture digitale chez Stellantis. D'ici trois ans, nous prévoyons d'atteindre tous les cols blancs. En décembre 2022, 37 584 employés ont réalisé une auto-évaluation de la culture numérique et 26 963 ont atteint le niveau fondamental. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.7).
- Star*Up, lancé mondialement en 2021, est un programme visant à encourager et à transformer les idées et à promouvoir un esprit d'intrapreneuriat au sein de Stellantis. Les employés ont été invités à soumettre leurs idées et chaque région a sélectionné les meilleures idées pour entrer dans une phase d'incubation de trois mois. Chaque idée est accompagnée par un coach interne et les « Incubés » ont accès à une Plateforme avec une initiation aux méthodes d'innovation telles que le Design Thinking et le Lean Startup, indispensable à la réussite du projet. A l'issue de l'incubation, les vainqueurs des finales régionales entrent dans une expérimentation de 9 à 12 mois vers les premiers clients et les premiers revenus dans la Business Factory. En 2022, 990 idées ont été soumises, 139 pitches et 59 incubations ont eu lieu.
- En 2022, les activités de la Direction ont conduit à la confirmation ou à la création de plus de 411 équipes de direction, à la nomination de plus de 3 586 cadres supérieurs chez Stellantis (avec 27 % de postes occupés par des femmes, au sein des trois couches supérieures de Stellantis). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.4)

Dialogue social Stellantis

- Au début de chaque année, les managers et les employés, cols blancs, identifient les objectifs et les cibles associées pour l'année. Dans la deuxième étape, les managers et les employés discutent des aspirations des employés et des comportements de leadership locaux, conformément au modèle de leadership de Stellantis. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.7).
- Tout au long de l'année, les employés s'efforcent d'atteindre les objectifs, les managers les soutenant et fournissant des commentaires lorsque cela s'avère nécessaire. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.2.7).

Enjeu RSE RH #6 - Diversité, Inclusion et égalité des chances **RH**

Mesure n°1 : Cartographie des risques destinée à identifier, analyser et classer les risques

- Si nous ne prenons aucune mesure concernant la Diversité et l'Inclusion (D&I), ou si nos actions ne sont pas conformes à nos engagements, nous sommes soumis à des risques, notamment les suivants :
 - Incapacité à attirer et à retenir des talents diversifiés, ce qui a un impact sur notre capacité à innover et à nous adapter aux besoins de nos clients mondiaux et aux attentes.
 - Non-conformité potentielle aux réglementations locales et coût de gestion des réclamations individuelles des employés sur les sujets discrimination ou harcèlement.
 - Difficultés lors de la tentative de construction d'une organisation multiculturelle mondiale
 - Difficultés à intégrer les nouvelles générations. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.3.3).

Mesure n°2 : Procédures d'évaluation régulière de la situation en lien avec la cartographie des risques

En 2022, nous nous sommes efforcés d'aligner nos processus de ressources humaines sur la vision, la stratégie et l'engagement de la direction en matière de diversité et d'inclusion. La stratégie partage nos aspirations sur la Diversité et Inclusion vis-à-vis de nos clients, de nos collaborateurs, de nos futurs talents, de notre leadership et des communautés où nous sommes implantés, tout en définissant les axes clés de notre approche :

- Engagement : créer un espace de travail diversifié et inclusif visant à renforcer l'engagement des employés, avec une plus grande pérennité de l'entreprise.
- Apprentissage et sensibilisation : veiller à ce que tous les employés aient un accès égal aux opportunités de formation et de développement, et un programme spécifique d'apprentissage et de sensibilisation pour la sensibilisation aux sujets clés de la diversité et de l'inclusion.

■ Voix des employés : l'importance de la voix des employés et la création de canaux pour qu'ils soient entendus.

■ Marque employeur : s'assurer que nous atteignons un public diversifié avec nos opportunités d'emploi et que nos processus de sélection sont exempts de parti pris. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.3.5).

Mesure n°3 : Actions appropriées pour atténuer le risque ou prévenir les manquements graves (et plan de remédiation le cas échéant)

■ Ces actions incluent, entre autres, des processus visant à garantir l'équité et la justice dans la détermination des niveaux de rémunération (le salaire moyen des cols bleus pour les femmes est de 0,94 % du salaire moyen des hommes et de 0,91 % pour les cols blancs), salaire annuel critiques et promotions ; offre d'opportunités de travail flexibles pour favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée ; et des événements pour susciter l'intérêt des femmes pour les carrières techniques. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.3.7).

■ Des programmes ont été développés pour les managers, y compris des « Masterclasses » qui ont fourni des sessions interactives à fort impact, présenté à nos dirigeants une variété de sujets pour développer davantage leur sensibilisation au leadership inclusif et construire les compétences interpersonnelles nécessaires pour prospérer dans un milieu de travail mondial et hybride. 8 Masterclasses ont été lancées dans le monde et 3 ont été axées sur la Diversité et l'Inclusion (1521 managers présents) :

- Le leader inclusif
- Créer la sécurité psychologique
- Pourquoi l'inclusion est la compétence qui prime avant tout

■ Divers programmes ont été lancés courant 2022 pour les managers afin de les accompagner dans la gestion des équipes internationales. Avec 162 nationalités (contre 170 nationalités en 2021) et la possibilité de travailler à distance, certains managers relèvent le défi de gérer des équipes diversifiées. Les collaborateurs de Stellantis peuvent accéder au hub d'information interne dédié à l'outil interne de sensibilisation interculturel et l'outil "Navigateur Pays", qui fournit aux employés les connaissances, les compétences et la confiance pour communiquer et collaborer efficacement avec des collègues du monde entier, permettant un lieu de travail véritablement sans frontières. Des programmes dédiés soutiennent le développement de l'intelligence culturelle.

■ En 2022, les femmes représentaient 27% (contre 24% en 2021) des postes de direction (L1-L2-L3) et 30,2% des embauches toutes catégories d'employés confondus. Les initiatives sont gérées par le groupe "Women of Stellantis" qui se concentre sur la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes au travail. Il est actif dans 25 pays, et contribue ainsi significativement au développement de la transformation culturelle de la Société. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.3.7).

■ Le Code de conduite de Stellantis énonce les principes et les exigences que les employés sont tenus de respecter en lien avec la diversité et l'inclusion, lors de l'interaction avec des collègues, des clients, des fournisseurs, des visiteurs et d'autres entreprises partenaires (62 814 salariés formés)(Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.3.5).

- « Leading Global Teams » est un programme de leadership axé sur le développement de leaders mondiaux qui a été développé pour inspirer les leaders mondiaux et développer leurs compétences en leadership inclusif. Ce programme a été lancé fin 2022 avec 60 leaders mondiaux et se poursuivra en 2023. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.3.7).

- Stellantis cherche à renforcer la place des collaborateurs les plus expérimentés et les considère comme un atout pour le succès de l'entreprise. Grâce à des programmes de mentorat, la Société encourage le transfert de connaissances et considère que l'échange et la cohabitation des générations comme atout de cohésion sociale et de performance des entreprises. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.3.7). En 2022, l'entreprise a accueilli 4 378 apprentis et 2 110 stagiaires. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.8).

- « Prism LGBTQ+ Alliance », créée en 2003, invite par exemple les employés et les sympathisants à participer au mois de la fierté en juin, au National Coming Out Day en octobre, et c'est un partenaire clé des marques Stellantis. Prism favorise l'inclusion de tous et a donné lieu à plusieurs tables rondes « Let's Get Real » sur divers sujets, y compris comment soutenir les enfants LGBTQ+, les questions transgenres, le bon usage des pronoms et l'importance des sympathisants. Le groupe compte plus de 200 membres et deux cadres parrains.

- Stellantis a développé plusieurs programmes et politiques soutenant spécifiquement les populations ethniquement sous-représentées.

En 2022, le programme « Black Leaders Advancement Collective » (BLAC) a été lancé, impliquant 15 collaborateurs avec pour objectif de préparer les talents diversifiés émergents à des opportunités de leadership.

Lancé en 2021, le programme de développement des fournisseurs noirs s'est poursuivi également cette année, en collaboration avec le National Business League (NBL), pour développer des fournisseurs noirs pour de futures opportunités de contrats et d'approvisionnement dans la poursuite d'une plus grande équité raciale sur le marché. Le programme national de développement des fournisseurs noirs Stellantis-NBL soutiendra le développement d'entreprises noires à travers le pays et à l'étranger pour de futures opportunités au sein du gouvernement fédéral américain et des secteurs public et privé.

- La politique de Stellantis concernant l'inclusion sociale et professionnelle des personnes handicapées est promulguée dans le monde entier à travers diverses conventions collectives ayant pour objectif le maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés et favoriser leur intégration au travail, via la réalisation de différentes actions (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.3.7).

- En 2022, en France, nous avons engagé une nouvelle collaboration avec le secteur protégé pour développer notre partenariat et créer une vidéo pour sensibiliser leurs équipes et les nôtres.

- Aux États-Unis, « Autism Management » est disponible pour les employés éligibles et leurs personnes à charge. Il fournit un soutien pour les familles qui ont des enfants atteints de troubles du spectre autistique (TSA), y compris l'assistance avec Applied Behavioral Gestion des analyses (ABA), assurant la coordination des services intégrés (ex. physiothérapie, ergothérapie et santé comportementale) ainsi que la gestion intensive des cas compliqués. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.3.7).

Mesure n°4 : Un mécanisme d'alerte et de recueil des signalements sur l'existence ou la matérialisation des risques

- La ligne d'assistance en ligne sur l'intégrité de Stellantis (« Integrity Helpline ») est un système mondial de lancement d'alertes permettant l'enregistrement de manière anonyme, si le rapporteur le souhaite et si la loi l'autorise, de sujets de préoccupations, d'informations sur des conflits d'intérêts ou de toute demande de conseils sur les politiques de l'entreprise. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 5.1.7).
- Ainsi, en 2022, 1 862 problèmes (contre 1 524 en 2021) ont été signalés via la Stellantis Integrity Helpline. Tous les cas génèrent une enquête par le biais de la procédure disciplinaire et de règlement des griefs de la Société. Une enquête est menée systématiquement concernant les mesures prises sur la base des conclusions. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.7)

Mesure n°5 : Un système de suivi des mesures mises en place et d'évaluation de leur efficacité

- Le « Global Diversity Council » est présidé par le Chief Executive Officer (CEO) et composé de l'équipe du Top Executive de Stellantis, dont certains membres ont également la responsabilité de présidents des conseils régionaux de la diversité pour leur région. Le Conseil a la responsabilité de définir la stratégie de diversité et d'inclusion de l'entreprise en alignement avec l'ensemble de l'entreprise stratégie et objectifs. Il assure la gouvernance et la supervision de la mise en œuvre des actions clés en matière de diversité et d'inclusion et l'efficacité de la fonction Diversité et Inclusion.
- Le bureau Diversité et Inclusion est responsable de la définition et de la mise en œuvre de la stratégie Diversité et Inclusion de la Société au niveau mondial et coordonner l'extension de la stratégie globale dans nos régions et pays d'intervention.
- Au sein de nos régions, le directeur général délégué préside le conseil régional de la diversité. Chaque conseil régional est responsable de l'établissement de la stratégie régionale de diversité et d'inclusion et des plans d'action associés, tout en soutenant la mise en œuvre de plans d'action locaux Diversité et Inclusion, en veillant à ce que les actions régionales et locales soient alignées sur la stratégie globale (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.3.4).

Enjeu RSE #7 - Santé, sécurité et bien-être au travail S&S

Mesure n°1 : Cartographie des risques destinée à identifier, analyser et classer les risques

- Risques de sécurité physique : des procédures efficaces de gestion et de réduction des risques sont en place pour identifier et corriger les activités sur le lieu de travail pouvant entraîner des blessures et des maladies.
- Risques pour la santé mentale : l'analyse des risques s'est élargie et inclut désormais la protection des risques auxquels un employé pourrait être exposés du fait de sa mission, notamment en élargissant la protection contre les risques psychosociaux au-delà des opérations européennes. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.3).

■ Risques réglementaires : En tant qu'entreprise mondiale, Stellantis opère dans des juridictions qui réglementent la santé et la sécurité. Les exigences réglementaires varient selon les régions dans lesquelles Stellantis opère. Il est important de connaître les exigences pour éviter la non-conformité et le risque d'amendes ou autres sanctions.

Mesure n°2 : Procédures d'évaluation régulière de la situation en lien avec la cartographie des risques

■ Le Mode de Production de Stellantis, plus connu sous le nom de « Stellantis Production Way (SPW) », axé sur les domaines Santé et Sécurité et dédié à l'amélioration de la santé et de la sécurité de façon systématique, implique toute l'organisation de fabrication en englobant toutes les phases de production. Il comprend une combinaison de mesures préventives et la collaboration des employés.

● Les employés sont impliqués par le biais de formations axées sur l'importance de préserver la santé et la sécurité ; la conformité aux politiques et des procédures ; et la promotion de comportements de prévention appropriés à tous les niveaux et rôles organisationnels.

● Les opérateurs des installations participent également à des initiatives visant à accroître la sensibilisation à la sécurité et à participer à un système complet de collecte de commentaires et de suggestions. Grâce à l'alerte et à la sécurité liées au travail, des outils de conversation (combien d'alertes ? combien d'actions ont abouti ?), des idées utiles et réalisables sont mises en pratique, partagées sur plusieurs établissements, avec des porteurs de projets reconnus pour leur implication. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.6).

■ Basé sur le domaine « Santé et Sécurité du Stellantis Production Way », le Global Care Management System (GCMS) est un système de gestion intégré qui ne reconnaît pas tous les processus conçus pour le travail de fabrication dans un environnement non manufacturier. Le GCMS concerne toute personne travaillant sur les sites de Stellantis, y compris les salariés des sociétés prestataires de services.

Pour ce faire, on teste l'applicabilité de chaque exigence afin de déterminer si elle s'applique, ou ne s'applique pas ou s'il elle doit être adaptée, pour correspondre au cadre non manufacturier. Cela garantit que le bien-être, la santé et la sécurité sont pris en considération, planifiés et mis en œuvre au quotidien dans les activités de Stellantis. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.6).

- 42 sites européens ont un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail certifié selon ISO norme 45 001 : 2018). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.6).
- Un programme d'audit interne a été mis en place. La portée de l'audit comprend les activités les plus susceptibles de produire des incidents SIF (« Serious Injury Fatality » ou blessures graves pouvant entraîner la mort) et pSIF (« potential Serious Injuries and Fatalities » ou blessures graves pouvant potentiellement entraîner la mort), la sécurité, la santé, l'ergonomie et le bien-être. 24 audits de sites Stellantis ont été réalisés en 2022 (contre 25 en 2021).
- Une équipe de 600 médecins et 604 infirmiers se concentre sur la prévention, le suivi du travail, les urgences et la promotion de la santé. Les travailleurs locaux de tous les sites Stellantis ont accès à des ressources médicales. La prévention couvre les activités dédiées à l'évaluation des risques professionnels et de leur exposition à toute conséquence sur la santé des activités professionnelles.

Le suivi professionnel comprend la surveillance, les examens pour vérifier les conséquences de l'exposition, évaluer l'aptitude au travail et toute limitation potentielle. Il comprend un suivi individuel par des médecins, des infirmières formées, un physiothérapeute et /ou psychologue pour prendre en compte les premiers symptômes. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.6).

- Des outils ergonomiques d'évaluation et de cotation de nos postes de travail répétitifs sont nécessaires dans les usines Stellantis, pour mesurer le niveau du risque pour chaque poste de travail et détecter les facteurs les plus à même de provoquer des troubles musculo-squelettiques. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.7).
- La première enquête mondiale auprès des employés a été lancée en septembre 2022. Les résultats de cette enquête nous ont fourni des données critiques, au niveau mondial, local et de l'équipe, pour favoriser l'amélioration et renforcer notre entreprise. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.3).
- En accord avec les leaders d'opinion de l'industrie de la sécurité, Stellantis a changé d'orientation pour se concentrer sur la prévention des accidents graves du travail, dans ses établissements. L'identification de la véritable cause profonde de ces blessures graves dont certaines peuvent entraîner la mort (SIF) et des incidents qui auraient pu entraîner une blessure grave susceptibles, le cas échéant, d'entraîner la mort mais qui ne l'ont pas fait (pSIF) sont requis au sein de chaque site Stellantis. Tous les sites de fabrication ont été formés sur la façon d'identifier un incident pSIF, afin que des mesures puissent être mises en place pour prévenir de futurs incidents similaires.

Mesure n°3 : Actions appropriées pour atténuer le risque ou prévenir les manquements graves (et plan de remédiation le cas échéant)

- Prévention des décès, invalidités, blessures et maladies professionnelles en procédant à une analyse des risques pour identifier les dangers sur le lieu de travail et les expositions et en mettant en œuvre des mesures de confinement et des contre-mesures pour réduire en permanence les risques identifiés. Un système de gestion efficace fournit des normes simples et efficaces pour les risques critiques et assure le suivi à l'aide d'un processus d'audit global pour en garantir la mise en œuvre. Ce système de gestion place les employés au cœur de la solution au lieu de les considérer comme un problème à contrôler, de sorte que chacun contribue à l'amélioration du lieu de travail. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.3).
- L'entreprise alloue des ressources (ex. normes, équipements et postes de travail sécurisés, personnes, programmes d'aide aux employés) pour une approche globale de la santé. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.1).
- Stellantis s'engage à mettre en œuvre les meilleures normes et pratiques en matière de santé et de sécurité au travail. Cet engagement est démontré dans la politique Bien-être, Santé et Sécurité, ainsi que dans plusieurs accords nationaux d'entreprise avec les représentants des salariés. 22 accords santé-sécurité ont été signés en 2022 (contre 30 en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.5).
- Il existe des exigences obligatoires en matière de formation et de certification ciblant les opérations et les installations. Nous fournissons la santé et des protocoles et recommandations de sécurité, quel que soit l'endroit où se trouve le lieu de travail, sur site, à domicile ou à distance. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.1).

Sur la base de l'analyse des accidents et de l'évaluation des risques, des programmes de formation spécifiques sont élaborés et déployés sur l'ensemble des sites. En 2022, 350 717 heures de formation ont été consacrées à la sécurité (contre 363 410 en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.7).

Santé

■ L'équipe Ergonomie adopte une approche globale et collaborative pour identifier le Top 10 des postes de travail critiques tels que l'impact sur la sécurité, la qualité, etc. et propose différentes solutions basées sur les meilleures pratiques mises en œuvre au sein du périmètre Stellantis. L'accent est mis sur les unités commerciales de fabrication, y compris l'assemblage général, la peinture, le soudage, le châssis, le groupe motopropulseur et l'atelier de presse. L'équipe contrôle ensuite, à l'aide d'indicateurs, le respect des critères d'ergonomie aux différents jalons des projets véhicules et GMP. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.7).

L'équipe des 89 ergonomes de Stellantis travaille avec l'objectif de promouvoir l'ergonomie pour améliorer les conditions de travail et l'efficacité globale des employés au sein de l'entreprise. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.6).

■ Services sociaux en milieu de travail pour les salariés. Le rôle principal des travailleurs sociaux consiste à faciliter l'insertion professionnelle, en accompagnant les salariés confrontés à des problématiques de leur vie personnelle et professionnelle ayant un impact sur leur métier.

Les services sociaux sont un lieu pour discuter des problèmes et être écoutés. Ils fournissent également des conseils spécialisés aux gestionnaires et aident à mettre en œuvre la politique sociale de l'entreprise. Stellantis met à disposition des collaborateurs une hotline avec possibilité de suivre des Programmes d'aide aux employés (PAE) individuels en présentiel. Chaque région a ses propres programmes adaptés aux besoins spécifiques des régions. La Chine et l'Amérique du Sud ont lancé le lancement de leur PAE en 2022. Des services sociaux sur le lieu de travail sont fournis à tous les employés à travers un réseau de 91 travailleurs sociaux internes et externes dans les bureaux et les usines. En Amérique du Nord, Stellantis propose des centres familiaux, de santé et de bien-être hors sites pour fournir des soins médicaux à nos employés et à leur famille, ainsi que des coachs de santé sur sites.

■ Concernant la Santé Mentale, les actions à étendre sont les suivantes : formation et cours dispensés par des experts, programmes d'aide d'urgence, mise à disposition de soutien spécialisé, enquêtes dédiées et secourisme en santé mentale. Dans un tiers de l'entreprise, nous avons l'expérience du suivi de divers indicateurs de santé mentale, notamment le nombre d'appels des programmes d'aide d'urgence pour des raisons psychologiques, l'absentéisme liées aux problèmes de santé mentale, au stress, au bien-être et à la motivation. La mise en place de ce suivi pour la quasi-totalité des employés est prévue pour 2023. Cela soutient nos efforts en faveur de la santé des employés, ainsi que les résultats positifs pour les équipes et l'organisation. Ce dispositif permet aux services de santé de suivre les tendances, de fournir un retour d'information à la direction et les résultats peuvent être pris en compte pour agir.

Sécurité

■ Un programme d'élimination des blessures graves et des décès est stratégiquement supervisé au niveau mondial et promu par le développement de normes mondiales communes pour les activités à haut risque et la mise en œuvre d'« appels à l'action » mondiaux, chargeant tous les sites de la mise en œuvre de des

plans d'action communs pour éliminer et contrôler ces dangers à haut risque. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.7).

■ Nous visons à atteindre chaque année un taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt <1. En 2022, notre taux est de 1,25 (contre 1 en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.2).

Bien-être

■ En juillet 2022, Stellantis a lancé un nouveau programme dédié au bien-être de tous ses collaborateurs : « My Wellbeing ». À travers ce programme, qui soutient le pilier « Care » (prendre soin) du plan stratégique « Dare Forward 2030 », Stellantis a une vision ambitieuse du bien-être de ses employés, qui complète ses fondamentaux en matière de santé et de sécurité, de santé au travail, de sécurité, d'ergonomie et contribue à faire de Stellantis une grande entreprise pour laquelle travailler.

■ La mise en place d'un mode de travail collaboratif s'intègre dans le dialogue social et s'applique aux espaces de travail ainsi qu'au développement du télétravail. L'objectif est de proposer des modalités de travail plus flexibles sans nuire à la productivité collective. Le programme « New Era of Agility » est un concept hybride innovant permettant aux salariés éligibles de travailler à distance jusqu'à 70%. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.7).

Mesure n°4 : Un mécanisme d'alerte et de recueil des signalements sur l'existence ou la matérialisation des risques

■ Tous les représentants du personnel peuvent faire preuve de vigilance et signaler les non-conformités, et leur avis est régulièrement sollicité sur l'application des engagements de l'accord.

■ Chaque mois, des représentants d'une trentaine de pays participent à un sondage et échangent sur le rythme et l'ambiance de travail, les activités de fabrication et de vente, les activités des syndicats et les politiques locales. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.4).

■ En plus des éléments mentionnés juste avant, reportez-vous au paragraphe « Signaler un problème - Integrity Helpline »

Mesure n°5 : Un système de suivi des mesures mises en place et d'évaluation de leur efficacité

■ Le processus de gouvernance est piloté par le Conseil Stratégique. Lors des revues mensuelles des activités, les résultats relatifs à la santé et à la sécurité sont présentés et discutés avec l'analyse de l'impact sur les opérations. Stellantis a pour objectif de créer un comité bien-être et la santé, avec des sponsors de la Direction Générale, pour partager au niveau de la Direction les enjeux et les résultats, définir les priorités et suivre les actions. L'organisation de l'entreprise Bien-être, santé et Sécurité (« Wellbeing Health and Safety » désignée WHS) assure une bonne coordination des activités, des processus et des objectifs WHS dans toutes les organisations régionales Stellantis. Dans chaque région, un responsable bien-être, santé et sécurité est nommé et est chargé de contribuer à

la politique globale, de mettre en œuvre les actions, de soutenir les opérations dans la région et de fournir à la direction régionale des résultats et des analyses. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.4).

■ Parce que le domaine Santé et Sécurité fait partie du système de gestion de « Stellantis Production Way »(SPW), des indicateurs clés des opérations de fabrication incluent les indicateurs liés à la santé et à la sécurité, parmi lesquels le nombre total de blessures à enregistrer, le taux d'accidents du travail avec arrêt et taux d'absentéisme. L'approche proactive en matière de santé et de sécurité sera suivie via le « Care Index » mesurant le niveau de maturité de la mise en œuvre du système de santé et de sécurité dans nos sites. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.4).

■ Dans la plupart des pays d'accueil, des organisations paritaires patronales-salariées sont chargées de contrôler l'application des pratiques de santé et de sécurité. 92 % (contre 95 % en 2021) des salariés de la Société sont représentés par 266 comités mixtes patronaux-travailleurs de santé et de sécurité (comparé à 306 en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.4).

■ Le rôle principal des travailleurs sociaux est de faciliter l'insertion professionnelle en aidant les salariés à faire face à des problèmes personnels et professionnels qui ont un impact sur leur travail. Les services sociaux sont un lieu pour discuter des problèmes et être à l'écoute. Ils apportent également des conseils spécialisés aux managers et participent à la mise en œuvre de la politique sociale de l'entreprise. Stellantis fournit une hotline pour les employés avec un suivi personnel possible via le Programme d'aide aux employés (PAE). Chaque région a ses propres programmes adaptés aux besoins spécifiques de la région, la Chine ayant lancé son PAE en 2022. Des services sociaux au travail sont offerts à tous les employés à travers un réseau de 91 travailleurs sociaux internes et externes dans les établissements tertiaires et sites de production. En Amérique du Nord, Stellantis propose des centres familiaux, de santé et de bien-être hors site, pour fournir des soins médicaux à nos employés et à leurs familles ainsi que des coachs de santé sur sites. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.4.7).

Enjeu RSE #2 - Empreinte carbone industrielle et des sites ENV

Mesure n°1 : Cartographie des risques conçue pour identifier, analyser et classer les risques

■ Dans le cadre de son système de gestion des risques, Stellantis utilise son cadre d'analyse des risques à l'échelle de l'entreprise pour évaluer, gérer et rendre compte risques et opportunités physiques liés à la transition. L'empreinte carbone mondiale est considérée comme un risque majeur et présentée au Comité d'audit du Conseil d'administration. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.3.1.1).

■ Les principaux facteurs d'émission sont :

- La consommation d'énergie des usines de fabrication dont les fonderies et ateliers de peinture sont les principaux contributeurs,
- Le type de source d'électricité consommée par les usines de fabrication. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.6.1).

■ Il s'agit d'une démarche de management de l'énergie qui cartographie notamment la performance énergétique de l'ensemble des usines de fabrication et identifie les axes d'amélioration. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.6.1).

■ Stellantis a réalisé un examen approfondi de sa consommation d'énergie et de son efficacité énergétique dans l'ensemble de la Société. Un plan de maîtrise des consommations a été élaboré pour cartographier les performances des centrales les plus importantes afin d'identifier les axes d'action nécessaires à une refonte complète de leurs schémas énergétiques.

Mesure n°2 : Procédures d'évaluation régulière de la situation en lien avec la cartographie des risques

■ Les émissions de l'activité de l'entreprise (émissions directes et indirectes) sont issues d'un bilan GES (gaz à effet de serre) réalisées dans les usines Stellantis, les sites tertiaires et le réseau de concessionnaires détenus par la Société. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022, Chapitre 2.3).

- En 2022, ils sont associés à la consommation d'énergie dans les usines de fabrication (usines d'assemblage ou de composants usines) pour 0,70 % (contre 1,15 % en 2021), 0,04 % sites tertiaires (comme en 2021) et 0,02 % réseaux de concessionnaires et entrepôts (contre 0,03% en 2021).

■ La réalisation d'un inventaire des sources émettrices est une étape clé de la feuille de route pour atteindre le bilan carbone zéro.

● En Amérique du Sud, Stellantis s'efforce de mesurer, gérer et réduire les émissions annuelles de GES produites par les activités quotidiennes des usines grâce à un inventaire des émissions vérifié par un tiers. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.6.3)

■ Stellantis a réalisé un examen approfondi de sa consommation d'énergie et de son efficacité énergétique dans l'ensemble de la Société. Un plan de maîtrise des consommations a été élaboré pour cartographier les performances des usines les plus importantes afin d'identifier les lignes d'action nécessaire à une refonte complète de leurs schémas énergétiques.

Mesure n°3 : Actions appropriées pour atténuer le risque ou prévenir les manquements graves (et plan de remédiation le cas échéant)

■ Des projets stratégiques majeurs ayant un impact significatif sur les émissions de CO₂ de la Société sont soumis au Conseil d'administration pour examen et décision. Le Conseil examine les implications financières associées, telles que les CapEx ou la transformation stratégique nécessaires à la mise en œuvre de ces projets. Le Conseil discute de ces projets pour approbation après avoir été informé d'aspects tels que les conséquences sur les émissions de CO₂. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.4.1).

■ Toutes les usines ont des objectifs de réduction de CO₂ et sont tenues de présenter des feuilles de route pour atteindre zéro émission nette et présenter des progrès annuels. Le processus décisionnel qui autorise les investissements en capital dans des projets de réduction de carbone tient compte du prix du carbone ainsi que de l'alignement avec les objectifs de décarbonation. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.3.3). En 2022 :

- Plus de 28 millions d'euros sont investis dans les économies d'énergie (contre 6,3 millions d'euros en 2021), soit environ 4,9 euros par véhicule produits (contre 1,1 € en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.6.2).

- les usines ont poursuivi la mise en place d'actions d'économies d'énergie, basées sur les bonnes pratiques partagées entre les deux anciennes Sociétés. Chaque projet de réduction d'énergie est validé en fonction de son impact CO₂ et de son retour sur investissement. Une fois validées et déployées sur l'un des sites de la Société, les initiatives qui portent leurs fruits sont progressivement déployées dans toutes les usines. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.6.3).

- Stellantis a défini sa feuille de route et ses objectifs de réduction des émissions de CO₂ pour les scopes 1 et 2³ conformément à la méthodologie de l'initiative Science Based Target (SBTi) et alignée sur le scénario 1,5°C. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.6.3.1)

- Avec 2021 comme référence, l'objectif est de réduire les émissions des champs d'application 1 et 2 de 50 % en 2025, de 75 % en 2030 et d'atteindre un bilan carbone nul, avec une compensation à un chiffre des émissions résiduelles, d'ici 2038 (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.6.3.1).

- Les résultats en 2022 sont les suivants :

- La répartition de la consommation d'énergie des opérations fait apparaître une part d'électricité décarbonée de 55 % (contre 45 % en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.6.4.2).

- Les initiatives mises en place par Stellantis ont permis de réduire les émissions du scope 1 et du scope 2 de plus de 123 000 tonnes de CO₂ (contre 49 924 en 2021) soit 21,4 kg de CO₂ eq/véhicule produit (contre 8,8 kg en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.6.3.4.3).

- Stellantis participe au programme de quotas d'émission de CO₂. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.6.2).

- Système de régulation européen : Stellantis fait partie du plan d'échange de quotas de CO₂ mis en place par la directive européenne N° 2003/87/CE, également appelé EU Emission Trading Scheme (ETS)

- Système de réglementation canadien, Federal Output Based Pricing System (OBPS) : un programme de redevance sur le carbone qui impose les coûts du « carbone » sur toute la consommation d'énergie à base de combustibles fossiles au Canada.

³ Activités de l'entreprise – Scope 1 et 2 (Émissions directes et indirectes) Performance des bâtiments avec : consommation de fioul et d'électricité dans les usines = 0,99 %, sites tertiaires = 0,03 %, réseaux de concessionnaires = 0,02 %. Pour plus d'informations, se référer au rapport RSE 2022 section 2.4.2.

Mesure n°4 : Un mécanisme d'alerte et de recueil des signalements sur l'existence ou la matérialisation des risques

Reportez-vous au paragraphe "Signaler des problèmes – « Integrity Helpline" . (Pour plus d'information, reportez-vous à la section 4 du présent rapport).

Mesure n°5 : Un système de suivi des mesures mises en place et d'évaluation de leur efficacité :

- Le Comité de pilotage CO₂ de la fabrication créé en 2021 reflète l'engagement de Stellantis à intégrer les questions de CO₂ dans la prise de décision exécutive. Il fournit notamment aux organes exécutifs une vue d'ensemble globale des questions de CO₂ au sein des activités industrielles. Cette instance valide la vision à moyen et long terme des émissions de CO₂ des activités industrielles. Le comité examine toutes les initiatives liées aux usines pour s'assurer qu'elles suivent la stratégie de décarbonation de Stellantis. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.4.2).
- Les divisions de fabrication industrielle se concentrent sur la politique environnementale et énergétique de Stellantis pour contribuer à une économie décarbonée en atteignant zéro émission nette dans ses activités dans le monde (scopes 1&2) d'ici 2038. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.6.1).
- Stellantis définit son Système de management de l'énergie (Energy Management System) commun. Cette approche managériale débute par une première étape d'implication du personnel à tous les niveaux y compris au niveau de l'opérateur machine, visant la réduction des déperditions énergétiques en période de non-production. L'étape suivante consiste à développer des solutions pour réduire la consommation lors de la production périodes. Au fur et à mesure que des solutions sont développées, les meilleures pratiques sont partagées et déployées dans les usines.
 - Fin 2022, la majorité des usines de Stellantis étaient certifiées ISO 50001, représentant environ 74 % de la consommation totale d'énergie de la Société (contre 77 % en 2021).
- Des tiers accrédités certifient le système de gestion de l'énergie de l'entreprise. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.6.1).
- Équipe de gestion de l'énergie : les installations ont des gestionnaires de services publics dédiés au site et une équipe en charge du système de gestion de l'énergie. Ils surveillent la consommation d'énergie, effectuent des audits, identifient les économies potentielles et pilotent des projets de réduction de la consommation d'énergie. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.6.2).
 - en 2022, plus de 28 M€ sont investis dans les économies d'énergie soit (contre 6,3 M€ en 2021) environ 4,9 € par véhicule produit (contre 1,1 € en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.6.3.4.3).
- Les comités immobiliers intègrent les enjeux environnementaux des projets dans les processus décisionnels notamment l'amélioration de l'efficacité énergétique dans les grands projets de rénovation de notre concession, le soutien financier aux rénovations énergétiques des bâtiments, et la mise en place de solution d'énergie renouvelable. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.6.3.4.3).
- En 2022, la Direction de l'Immobilier a poursuivi le travail d'optimisation de notre empreinte pour l'ensemble des activités de Stellantis

Enjeu RSE Santé et Sécurité #17 - Maîtrise des rejets et nuisances industrielles **ENV S&S**

Mesure n°1 : Cartographie des risques destinée à identifier, analyser et classer les risques

- Stellantis comprend que les processus de production automobile utilisent des substances et des processus qui génèrent des missions atmosphériques susceptibles d'affecter la qualité de l'air, les milieux naturels et la qualité de vie dans les quartiers environnants de nos usines. Des nuisances pourraient également se produire sous la forme de rejets accidentels de produits chimiques ayant un impact potentiel sur d'autres milieux environnementaux tels que le sol ou l'eau, ou sur la santé humaine. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.1).
- Certains COV (Composés Organiques Volatils) sont nocifs pour l'homme et l'environnement. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.4.1).
- Le dioxyde de soufre (SO₂) et les oxydes d'azote (NO_x) peuvent former des pluies acides, qui affectent négativement les écosystèmes tels que les forêts et les lacs. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.4.1).
- Les matières particulaires (MP) sont des particules solides ou liquides mesurées en micromètres (1 000 fois plus petites que le millimètre) et en suspension dans l'air. Les PM peuvent nuire à la santé humaine et les particules en suspension peuvent affecter la quantité de rayonnement entrant et réfléchi dans l'atmosphère terrestre et donc influencer notre climat. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.4.1).
- Les substances appauvrissant la couche d'ozone (SAO) sont un groupe de substances chimiques qui ont la capacité de réagir avec l'ozone et d'avoir un impact négatif sur la couche d'ozone de la stratosphère. La couche d'ozone empêche les longueurs d'onde nocives de la lumière ultraviolette d'atteindre la surface de la terre, ce qui cause des dommages aux êtres humains, à la végétation et aux animaux. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.4.1).

Mesure n°2 : Procédures d'évaluation régulière de la situation en lien avec la cartographie des risques

- Nous surveillons et contrôlons les émissions atmosphériques telles que les composés organiques volatils (COV), qui sont dérivés de l'utilisation de solvants dans les processus de peinture, le dioxyde de soufre (SO₂), les oxydes d'azote (NO_x) et les particules (PM), qui sont le résultat de la combustion processus (par exemple, la combustion de combustibles fossiles pour la production d'énergie ou à des fins de chauffage) et les substances appauvrissant la couche d'ozone (SAO) qui se sont échappées des équipements de réfrigération et de climatisation de nos usines et bureaux (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.1).
- Lorsqu'un nouveau produit chimique est introduit dans une usine, son évaluation comprend la vérification de la nature et de l'acceptabilité des impacts sanitaires et environnementaux. Cette évaluation aboutit soit à une interdiction du produit, soit à une acceptation à l'usage avec des exigences de prévention des risques. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.4.2).

■ Compte tenu de la longue histoire de certaines installations industrielles, des impacts sur les sols peuvent être présents sur nos sites. La contamination historique peut être causée par des fuites provenant de réservoirs de stockage souterrains, de conduites souterraines ou de déversements. Nous effectuons des investigations de sites dans le cadre d'initiatives en cours, de projets d'acquisition ou de cession de sites, et à la demande des régulateurs. L'étape d'investigation initiale du site comprend généralement des examens des dossiers et des entretiens pour identifier les domaines de préoccupation potentiels. Dans les étapes suivantes, les enquêtes sur site peuvent inclure l'analyse d'échantillons de sol, d'eau de surface ou d'eau souterraine, ou de gaz du sol afin de déterminer la présence et l'étendue d'une contamination potentielle. Dans certains cas, cette enquête sur site peut consister en plusieurs phases pour délimiter l'étendue de la contamination. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.4.2).

Mesure n°3 : Actions appropriées pour atténuer le risque ou prévenir les manquements graves (et plan de remédiation le cas échéant)

- En décembre 2022, nous avons publié la politique environnementale et énergétique de Stellantis qui a été élaborée avec la contribution de divisions interfonctionnelles reflétant les contributions des différentes fonctions à la performance environnementale de Stellantis. Cette politique décrit comment nous protégeons l'environnement, fournit des conseils pour nos opérations et nos employés et comprend les engagements requis par les normes ISO pour les systèmes de gestion de l'environnement et de l'énergie. Politique environnementale et énergétique <https://www.stellantis.com/fr/responsabilite/engagement-pour-l-environnement-dans-les-activites-industrielles> (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.3.2.1).
- Nous avons défini le rôle du spécialiste de l'environnement comme une fonction clé nécessitant une compétence et une formation spécifiques. Le rôle est standardisé à l'échelle mondiale par une description de poste décrivant les compétences techniques et sociales requises. Dans le cadre du « Stellantis Production Way », des évaluations de compétences et des formations standardisées sont organisées pour les chefs d'équipe, les superviseurs et les experts. Nous examinons les programmes de formation pour les étendre aux offres de niveau de gestion. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.3.3.2).
- Stellantis s'efforce d'atteindre zéro émission de COV. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.1). Nous surveillons les KPI stratégiques suivants : Émissions de composés organiques volatils (COV) des ateliers de peinture normalisées (g/m² peint).
 - Nous visons 25 g/m² peints en 2025 et avons l'ambition d'atteindre 0 g/m² peints en 2050. En 2022 nous avons émis 24,25 g/m² peint. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.2).
- Pour réduire les émissions de Composés Organiques Volatils (COV), nous concentrons nos actions sur la réduction de la consommation de peintures et leur teneur en solvants, la mise en œuvre de technologies à faibles émissions et l'installation d'équipements de traitement de l'air pour l'incinération des COV. Des mesures de recyclage et de réutilisation des solvants à des fins de nettoyage sont en cours. Stellantis investit dans la recherche et le développement de nouvelles peintures et technologies de peinture. Des progrès ont été réalisés pour augmenter le contenu solide de la peinture blanche sur les véhicules utilitaires, ce qui permet de réduire la quantité de solvant et diminue les émissions de COV. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.4.1).

Stellantis dépend des technologies futures pour atteindre l'objectif ambitieux de zéro émission de COV dans les procédés de peinture. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.3.1).

- Nous travaillons avec des fournisseurs pour développer et tester de nouvelles méthodes et de nouveaux équipements de peinture, tels que la technologie à faible sur-pulvérisation. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.3.2).
- Nous réduisons les émissions de dioxyde de soufre (SO₂), d'oxydes d'azote (NO_x) et de particules (PM) grâce à l'efficacité et modernisation des équipements. En 2022, nos émissions de SO₂ étaient au total de 218 tonnes, les émissions de NO_x étaient de 1 346 tonnes et PM à 98 tonnes. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.4.1).
- Stellantis surveille les émissions d'oxyde renforcées par dispersion (ODS) pendant les activités de maintenance ou d'entretien des équipements contenant des ODS et les contrôles de fuites. Les émissions d'ODS sont enregistrées en cas d'incident d'installation d'un équipement. En 2022, nos émissions d'ODS ont été au total de 52 kg d'équivalent CFC -11 (contre 39 kg en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.4.1).
- Pour limiter les risques chimiques, des mesures structurelles telles que la construction de bassins de rétention ou l'utilisation de canalisations hors sol par rapport aux canalisations enterrées pour le transport des liquides, peut limiter l'impact en cas de rejets accidentels. Pour minimiser les produits chimiques les risques, les superviseurs ou d'autres fonctions effectuent des vérifications des procédures et des installations environnementales lors de visites sur le site et inspections dans le cadre du Stellantis Production System ou lors d'audits ISO 14001. De plus, les inventaires de produits chimiques en stock permettent à l'établissement de limiter les volumes sur site. Des fiches de données de sécurité sont élaborées pour les produits autorisés et l'accès à l'information est fourni aux employés. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.4.2).
- Pour remédier à la contamination des sols, des mesures telles que la surveillance et le confinement sont mises en œuvre. Nos experts en environnement travaillent en étroite collaboration avec les autorités concernées pour se conformer aux réglementations locales (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.5.4.2).

Mesure n°4 : Un mécanisme d'alerte et de recueil des signalements sur l'existence ou la matérialisation des risques

Reportez-vous au paragraphe "Signaler des problèmes - Integrity Helpline». > Pour plus d'informations, reportez-vous au section 4 de ce rapport.

Mesure n°5 : Un système de suivi des mesures mises en place et d'évaluation de leur efficacité

- Le vice-président exécutif responsable de la production valide la vision, les ambitions et les objectifs RSE pour les enjeux liés aux rejets industriels et nuisances, et il est responsable de leur réalisation. Les performances sont examinées régulièrement sur une base mensuelle et des actions appropriées sont décidées avec les dirigeants régionaux. Le vice-président exécutif régional en collaboration avec la fabrication sont chargés d'élaborer leurs plans d'action et de les mettre en œuvre. Sur une base annuelle, les directeurs d'usine préparent des plans spécifiques à leur site, comprenant des objectifs, des actions et les investissements nécessaires pour répondre aux engagements environnementaux de Stellantis. Ils sont responsables de la performance environnementale de leur usine. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.3.1).

■ Dans nos usines de fabrication, nous disposons de spécialistes de l'environnement, soutenus par un réseau de représentants environnementaux des fonctions opérationnelles clés, notamment l'atelier d'emboutissage, l'atelier de carrosserie, l'atelier peinture, l'assemblage général et la gestion des installations. La plupart des usines incluent également des prestataires de services environnementaux tels que le gestionnaire de déchets, dans leur réseau de soutien. Ce sont les représentants de l'environnement responsables de la contribution au respect de la réglementation applicable, de la mise en œuvre de la politique environnementale et cela inclut la gestion du Système de Management Environnemental (SME), conformément à la norme ISO 14001.

Un Système de Management Environnemental est en place sur 92 % de nos sites de production (contre 93 % en 2021, se référer au 8.1 Périmètre de reporting).

Un Système de Management Environnemental est en place sur 92% de nos sites de production (contre 93% en 2021, se référer à la section 8.1 Périmètre de reporting du rapport RSE 2022). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.3.2.2).

■ La Direction Centrale Environnement (DCE) accompagne les établissements dans la mise en conformité et soutient le SME local en développant des gains d'efficacité et des normes communes. La DCE supervise et gère la qualité du SME par le biais d'audits et revues de situation. La DCE mène une planification stratégique interfonctionnelle pour réduire l'impact environnemental et gère l'objectif processus de réglage. Elle évalue et partage les meilleures pratiques avec les usines pour encourager l'amélioration continue. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.3.1).

■ La performance environnementale est entièrement intégrée au « Lean Manufacturing System » de Stellantis et suivie avec les principaux indicateurs de performance de fabrication, au moyen d'un processus de tableau de bord standardisé. Des examens mensuels de l'état de la performance du leadership au niveau local et organisationnel contribuent à l'efficacité des mesures mises en œuvre et améliorent l'empreinte environnementale, conformément au plan stratégique. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.3.1).

3 L'UTILISATION DES PRODUITS ET SERVICES COMMERCIALISÉS PAR L'ENTREPRISE

En 2022, Stellantis a totalisé 5,8 millions de ventes combinées (contre 6,5 millions en 2021), avec 8 nouveaux modèles lancés.

Les ventes mondiales de LEV (BEV+PHEV+ appareils de mobilité électrique) ont atteint 512 219 unités (contre 393 720 en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.5.4).

Enjeu RSE #1 - Émissions de CO2 des véhicules ENV

Mesure n°1 : Cartographie des risques destinée à identifier, analyser et classer les risques

- Dans le cadre de son système de gestion des risques, Stellantis utilise son cadre d'analyse des risques à l'échelle de l'entreprise pour évaluer, gérer et signaler les risques physiques et de transition liés au climat. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.3.1.1).
- Les deux risques liés au climat, les « aléas naturels » et « l'empreinte carbone mondiale », sont considérés comme les principaux risques et présentés au comité d'audit du conseil d'administration. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.3.1.1).

Mesure n°2 : Procédures d'évaluation régulière de la situation en lien avec la cartographie des risques

- L'évaluation des risques liés au climat de transition est basée sur un scénario climatique qualitatif et quantitatif analyse. Les scénarios retenus par Stellantis incluent notamment des scénarios potentiels d'évolution technologique ou de marché conditions. Les équipes marketing et produits utilisent différents scénarios liés au climat sur la base d'une évaluation interne, qui sont comparés avec des partenaires commerciaux et des scénarios externes développés par des spécialistes du climat, pour assurer cohérence avec le scénario 1,5°C. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.3.2).
- Le résultat de ces scénarios est l'évolution potentielle du marché par énergie et par technologie dans les années à venir et pour différentes zones géographiques, compte tenu des projections du mix électrique dans les pays considérés. Cette analyse permet à Stellantis de comprendre les seuils minimum et maximum de véhicules électrifiés nécessaires sur le marché pour être aligné sur l'accord de Paris sur le climat. L'utilisation de scénarios liés au climat permet également d'identifier la part d'effort à fournir pour optimiser les émissions de CO₂ des véhicules thermiques conventionnels pour atteindre l'objectif de Stellantis relatif à la moyenne Émissions de CO₂ de tous les véhicules. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.3.2).

Mesure n°3 : Actions appropriées pour atténuer le risque ou prévenir les manquements graves (et plan de remédiation le cas échéant)

- Les grands projets stratégiques ayant un impact significatif sur les émissions de CO₂ des produits sont soumis au Conseil d'administration pour examen et décisions. Le Conseil d'administration examine les implications financières connexes, telles que les dépenses d'investissement ou de transformation stratégique nécessaires pour mettre en œuvre ces projets. Le Conseil d'administration discute de ces projets pour approbation après s'être informé sur des aspects tels

que les conséquences des émissions de CO₂ et les changements attendus sur le futur marché de la mobilité. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.4.1) ;

- Stellantis prévoit d'investir plus de 30 milliards d'euros jusqu'en à horizon 2025 dans l'électrification et les logiciels. > Pour plus d'informations, se référer au rapport RSE 2022, section 2.5.2.2.

- Le vice-président exécutif chargé de la planification, est directement et spécifiquement responsable de la moyenne des émissions de CO₂ de l'entreprise, et fournit des orientations pour le développement de nouveaux véhicules et en particulier des véhicules à faible émission de carbone (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.4.2).

- Des objectifs CO₂ dédiés sont fixés annuellement à différents niveaux de management et selon des périmètres métiers. Des plans de gratification correspondants sont en place pour favoriser la performance climatique de l'entreprise et l'atteinte des objectifs fixés. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.4.3).

- Concernant la « tarification du carbone », Stellantis reconnaît - et a commencé à intégrer dans ses différents processus de décision le principe de la tarification réglementaire des émissions de GES, comme le système européen d'échange de quotas d'émission de l'Union Européenne (ETS). Le principe est déjà mis en œuvre pour les leviers techniques réduisant les émissions de CO₂ des véhicules, permettant à Stellantis de proposer une solution d'ensemble optimisée de leviers de réduction de CO₂ sur ses véhicules sur la base d'une analyse coût-efficacité > Pour plus d'informations, se référer au rapport RSE 2022, sections 2.3.3 et 2.5.1.

- Les principaux leviers de Stellantis pour réduire les émissions de CO₂ des véhicules sont :

- Une offre de plus en plus décarbonée (BEV et PHEV) s'appuyant sur une feuille de route d'électrification ambitieuse, pour consolider la position de Stellantis sur le segment des véhicules à faibles émissions (LEV) sur ses différents marchés. Placement court, moyen et des objectifs quantitatifs à long terme sur la part des ventes de Véhicules Utilitaires Légers (VUL) dans le mix total des ventes et sur le pourcentage de plaques signalétiques disponible dans une version de Véhicule à faible émission (LEV) permet à Stellantis de définir et de suivre l'alignement avec une feuille de route claire sur la façon d'atteindre son objectif de réduction des émissions de CO₂ de la flotte. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.5.3.2).

- En 2021, la Société a annoncé son ambition de porter le mix des ventes LEV à 100 % en Europe pour sa flotte de voitures particulières et à 50 % de voitures particulières et de véhicules légers utilitaires aux États-Unis en 2030. En 2022, les ventes de LEV représentaient 18,3 % des voitures particulières en Europe (contre 12,8 % en 2021) et 4,9 % des voitures particulières et des véhicules légers utilitaires aux États-Unis (contre 3,4 % en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.5.3.2).

- En 2022, huit modèles LEV supplémentaires ont été lancés (contre 10 en 2021). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.5.3.2).

- Une offre de pile à combustible zéro émission pour Véhicule Utilitaire (VU), complémentaire aux modèles à batterie complète, afin de répondre aux attentes des clients. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.5.2).
- Une stratégie BEV-by-design-platform opérationnelle dès 2024 pour accélérer l'électrification de la gamme automobile dans tous les segments. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.5.3.2.1).
- Une stratégie d'intégration verticale visant à maîtriser la chaîne de valeur LEV et ses coûts, à sécuriser l'approvisionnement et la qualité. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.5.3.2.2).
- L'utilisation des technologies Mild Hybrid Electric Vehicle (MHEV). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.5.3.3).
- Le déploiement de leviers techniques pour améliorer tous les aspects clés de la consommation d'énergie : par exemple, le poids, aérodynamique, résistance au roulement et consommation électrique. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.5.3.4.).
- Le déploiement d'un réseau de recharge rapide dans toute l'Europe, pour encourager l'adoption des véhicules électriques en soutenant l'écosystème. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.5.3.2.3).

Mesure n°4 : Un mécanisme d'alerte et de recueil des signalements sur l'existence ou la matérialisation des risques. Reportez-vous au paragraphe "Signaler des problèmes - Integrity Helpline». (Pour plus d'informations, reportez-vous à la section 4 du présent rapport).

Mesure n°5 : Un système de suivi des mesures mises en place et d'évaluation de leur efficacité

- Stellantis a intégré les questions climatiques à différents niveaux de l'organisation, avec une responsabilité exercée au sein de la direction et des fonctions exécutives de la société. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022, chapitre 2.4).
 - Les engagements climatiques stratégiques de Stellantis, leur mise en œuvre et leur progression par rapport à l'objectif, sont présentés au Conseil d'Administration. Le Conseil d'Administration a également mis en place un Comité ESG, qui a en charge le suivi et l'évaluation des rapports sur les politiques et pratiques climatiques de la Société, les normes de gestion, la stratégie, la performance et la gouvernance à l'échelle mondiale. Ce comité ESG est également chargé d'examiner, d'évaluer et de faire des recommandations quant aux orientations stratégiques pour les questions liées au climat. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.4.1).
 - L'équipe de la direction surveille les progrès réalisés par rapport aux engagements et objectifs en matière de climat et examine les principaux risques, en mettant l'accent sur le changement climatique, notamment les émissions de CO₂ des véhicules, comme enjeu RSE le plus stratégique pour Stellantis. Le Conseil Stratégique se réunit mensuellement, notamment pour orienter la stratégie en matière d'émissions de CO₂ des véhicules avec l'équipe de la direction. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.4.2).

■ Stellantis intègre la gestion des émissions de CO₂ depuis la planification du produit jusqu'à la vente. Des outils dédiés ont été mis en place pour fournir des informations en temps réel sur l'état actuel et les prévisions d'émissions de CO₂ pour toutes les marques de Stellantis, ce qui permet de réviser le programme de production et la politique commerciale en conséquence. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.5.2.1).

■ Portées par la montée en puissance de l'électrification et les améliorations techniques apportées aux véhicules conventionnels, les émissions de CO₂ des véhicules vendus en 2021 ont été réduites :

● dans l'Union européenne et au Royaume-Uni, Stellantis a atteint ses objectifs réglementaires CAFE (Corporate Average Fuel Economy), tant pour les voitures particulières que pour les véhicules utilitaires légers, sans acheter de crédits externes.

● Stellantis prévoit également de se conformer aux réglementations locales dans tous les autres marchés réglementés en matière de CO₂, sans tirer parti des possibilités de reporter et de reporter les crédits, le cas échéant, par le biais de la réglementation locale, l'objectif étant d'assurer l'auto-conformité de Stellantis sans achat supplémentaire de crédits auprès d'autres fabricants.⁴

● Pour les émissions de carburant moyennes pondérées par les ventes et les émissions de CO₂ de Stellantis par région. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 2.5.4.1).

Enjeu RSE Santé et Sécurité #10 - Sécurité des véhicules **S&S**

Mesure n°1 : Cartographie des risques destinée à identifier, analyser et classer les risques

■ Stellantis comprend que la sécurité est l'une des attentes les plus importantes de la société et qu'elle a un impact sur les choix des clients. Nous intégrons ces attentes dans chaque phase de conception de nos véhicules et travaillons à anticiper les attentes renforcées en matière de sécurité liées aux véhicules connectés et autonomes. En collaboration avec nos fournisseurs et partenaires, nous recherchons et développons technologie et innovations tout en analysant les résultats des tests internes avec un objectif d'amélioration continue de la conception. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 4.3.1).

Mesure n°2 : Procédures d'évaluation régulière de la situation en lien avec la cartographie des risques

■ Stellantis a créé un forum mondial unifié sur la sécurité, dirigé par le responsable mondial de la sécurité technique et de la conformité réglementaire. Ce forum guide la Société sur l'application des futures normes et ratifie les futurs processus et procédures concernant la sûreté et la sécurité des véhicules. Nous développons nos réseaux transversaux d'expertise en sécurité pour développer davantage et améliorer nos processus de sécurité et évaluer leur mise en œuvre dans nos véhicules. Au niveau régional, un processus de prise de décision est en place pour résoudre les éventuels problèmes de sécurité des véhicules. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 4.3.4).

⁴ En dehors des marques Stellantis et des JV Stellantis

■ Pour chaque projet de véhicule Stellantis, des experts en sécurité réalisent des évaluations techniques tout au long du projet et les résultats sont résumés et communiqués à la direction du service de recherche et développement des produits pour examen et approbation de la poursuite du projet. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 4.3.6).

■ Tous les véhicules Stellantis sont rigoureusement testés et validés en interne, avant d'être testés par des parties prenantes externes comme le gouvernement américain (NHTSA) ou l'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) ou encore les organisations NCAP. En 2022, Stellantis a réalisé environ 680 000 validations, physiques ou virtuelles (contre 400 000 en 2021). > Pour plus d'informations, se référer au rapport RSE 2022, section 4.3.7.

Mesure n°3 : Actions appropriées pour atténuer le risque ou prévenir les manquements graves (et plan de remédiation, le cas échéant)

● Fournir des produits sûrs à nos clients fait partie des responsabilités essentielles décrites dans notre Code de conduite.

Nous nous efforçons de nous conformer aux normes réglementaires afin de fournir des produits et services de qualité avec un haut niveau de sécurité et de fiabilité pour tous les sagers de la route, y compris les conducteurs professionnels. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 4.3.5).

● En ce qui concerne le niveau de robustesse de l'organisation, des processus et de l'expertise technique en matière de sécurité automobile harmonisée, Stellantis s'est fixé les objectifs suivants (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 4.3.2).

● 2025 : Gouvernance, organisation et processus définis et mis en place, audit externe réalisé tous les 3 ans par un organisme d'évaluation indépendant et tenant compte des normes de l'industrie, notamment ISO26262, ISO21448, ISO21434.

● 2030 : Audit externe réalisé chaque année, prenant en compte les nouvelles technologies embarquées dans les produits Stellantis.

- Des supports de formation basés sur la sécurité des produits sont intégrés dans deux cours : Introduction à la sécurité et Sécurité des véhicules automobiles aux États-Unis
- Identification des défauts

En raison de modifications législatives et réglementaires, le cours sur la Sécurité des véhicules automobiles aux États-Unis a été retardé et lancé en avril 2022 pour les employés de Stellantis. Ces cours en ligne sont disponibles ; ils sont ouverts à tous les anciens employés mondiaux de FCA et sont obligatoires pour des organisations spécifiques en Amérique du Nord. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 4.3.7).

■ Des sessions de formation sur les processus de sécurité harmonisés de Stellantis ont débuté en 2022.

● Nos fournisseurs en Amérique du Nord ont accès à un programme de formation en ligne qui les aide à comprendre nos attentes et exigences spécifiques au regard des réglementations des États-Unis, dont la loi américaine sur la sécurité des véhicules à moteur (Motor Vehicle Safety Act) et les règlements de

l'administration américaine de la sécurité routière (National Highway Traffic Safety Administration – NHTSA). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 4.3.7).

- Stellantis propose des fonctionnalités de sécurité active (principales) et passive (secondaire) pour divers conducteurs et segments de véhicules, ainsi que des fonctionnalités de sécurité tertiaires. Les systèmes de sécurité active visent à aider les conducteurs à éviter les collisions en les alertant de certaines situations potentiellement dangereuses ou à les aider à atténuer le risque exposé par certains types de danger. Les systèmes de sécurité passifs ou secondaires sont conçus pour aider à atténuer les effets d'un accident. Ceux-ci incluent la technologie de retenue des occupants et l'utilisation de matériaux plus avancés qui nous permettent d'améliorer la gestion de l'énergie de collision. Dans le domaine de la sécurité tertiaire, ou de l'intervention d'urgence post-accidentelle, Stellantis a en charge la rédaction de fiches de sauvetage contenant des informations sur les éléments de conception spéciaux ainsi que la position des éléments d'équipement à prendre en compte lors de l'assistance aux occupants de véhicules accidentés. Ces fiches sont destinées aux équipes de secours ou aux premiers intervenants. > Pour plus d'informations, se référer au rapport RSE 2022, section 4.3.7

- En 2022, les véhicules Stellantis sont équipés de technologies telles que :

- Dispositif limiteur de vitesse, développé sur 75% des modèles Stellantis en 2022 (contre 69% en 2021) (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 4.3.7).

- Ceintures de sécurité aux places arrière avec prétensionneur et limiteur d'effort, développées sur 69% des modèles Stellantis (contre 66% en 2021)

- Freinage d'Urgence Automatique (Automatic Emergency Braking), développé sur 68% des modèles Stellantis (contre 63% en 2021)

- Assistance au Maintien dans la voie (Lane Keeping Assist), développé sur 75% des modèles Stellantis (contre 69% en 2021)

- Les propriétaires de véhicules Chrysler, Dodge, Jeep, Ram, Fiat et Alfa Romeo recevront une mise à jour logicielle gratuite en direct, appelée système d'alerte de véhicule d'urgence ou EVAS, qui a été présenté au salon de l'électronique CES 2022 à Las Vegas. Stellantis est le premier constructeur automobile à mettre en œuvre son EVAS sur les voitures, camions et VUS Stellantis 2018 et plus récents.

Initialement disponible uniquement en Amérique du Nord, il pourrait éventuellement être proposé par les 14 marques Stellantis dans le monde. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 4.3.7).

- Les organisations d'ingénierie avancée de Stellantis appliquent à travers le monde des méthodes de réalité virtuelle et des solutions technologiques innovantes pour les tests virtuels et physiques. Les ingénieurs analysent également les données du monde réel pour développer et évaluer l'efficacité des systèmes de sécurité, de la protection des usagers de la route vulnérables et l'intégration de systèmes de sécurité active et passive sur nos véhicules. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 4.3.6).

- En 2022, conformément au règlement UNECE (RU155) intégré au GSR v2 2019/2144, Stellantis a reçu des certifications pour son système de gestion de la cybersécurité (CSMS), couvrant les méthodologies et les processus nécessaires pour aborder la cybersécurité dans ses produits et services.
- L'objectif pour 2023 est d'obtenir l'approbation de 6 architectures électroniques pour l'homologation de types de véhicules, conformément à CEE-ONU (R155). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 4.3.6).
- Lorsque des problèmes potentiels de sécurité des véhicules surviennent, nous enquêtons rapidement et prenons des mesures correctives comme indiqué précédemment. Cela comprend le cas échéant le lancement de campagnes de rappel de sécurité. Stellantis vise à améliorer l'expérience client globale pendant le processus de rappel de sécurité grâce à une communication rapide et précise et à la réduction des inconvénients pour les clients. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 4.3.7).

Mesure n°4 : Un mécanisme d'alerte et de recueil des signalements sur l'existence ou la matérialisation des risques

- La sécurité des véhicules fait partie de notre culture pour améliorer la qualité des véhicules en responsabilisant les employés, les sous-traitants, fournisseurs et revendeurs en les encourageant à s'exprimer s'ils ont des inquiétudes. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 4.3.3).
- Les employés sont tenus de se conformer aux normes de sécurité mises en œuvre, en prenant les mesures appropriées pour prévenir, identifier et corriger tout non-respect de ces normes. Tout problème de sécurité du véhicule rencontré doit être immédiatement signalé aux superviseurs, aux services Conformité ou Juridique ou via la ligne d'assistance Integrity. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 4.3.5).
- En plus des éléments mentionnés juste avant, reportez-vous également au paragraphe «Signalement de problèmes - Integrity Helpline ». (Pour plus d'informations, reportez-vous à la section 4 du présent rapport).

Mesure n°5 : Un dispositif de suivi des mesures mises en place et d'évaluation de leur efficacité

Stellantis dispose d'une équipe dédiée pour enquêter sur les problèmes de terrain, y compris ceux ayant des conséquences potentielles sur la sécurité. Des Enquêtes sont lancées pour déterminer les causes profondes, les conséquences potentielles et les risques de sécurité correspondants et les contre-mesures, comme par exemple, des actions sur le terrain et des rappels de sécurité des produits. L'équipe en charge de l'enquête coordonne la réponse aux incidents identifiés avec les équipes d'ingénierie, de la production, les fournisseurs et le service client. Les procédures incluent des possibilités de détection précoce, la gestion de crise et les actions immédiates. Le réseau d'experts en sécurité peut contribuer à ce processus pour l'analyse des causes profondes et l'évaluation des risques. La sécurisation des données clients et de nos véhicules contre les menaces de cybersécurité est également une priorité pour Stellantis.

En outre, des organes décisionnels régionaux dédiés appelés Comités de réglementation des véhicules (VRC) se réunissent régulièrement pour analyser systématiquement les anomalies potentiellement pertinentes pour la sécurité détectées en production ou sur le terrain. Le VRC détermine la marche à suivre appropriée, par ex. rappels de sécurité, sous la présidence de la Direction Technique Sécurité et Conformité Réglementaire Officier, qui fait partie de

l'organisation de la planification mais fonctionne comme une autorité indépendante en matière de sécurité. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 4.3.6).

■ Stellantis surveille la mise en œuvre de chaque campagne de rappel de sécurité spécifiquement basée sur des indicateurs de progrès et sur les réparations effectives dans le cadre de chaque campagne. Plusieurs relances sont notifiées aux clients qui ne se manifestent pas. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 4.3.7).

■ En 2022, il y a eu 139 campagnes de rappel (contre 124 en 2021) portant sur 14 708 345 rappels initiaux concernant des véhicules produits sur plusieurs années dans le monde (contre 3 003 480 en 2021). Les opérations effectuées sont gratuites pour les clients.

Enjeu RSE Santé et Sécurité #14 – usage raisonnable des matériaux **ENV S&S**

Mesure n°1 : Cartographie des risques destinée à identifier, analyser et classer les risques

■ Le vice-président en charge des achats et de la chaîne d'approvisionnement au niveau mondial et le vice-président de l'ingénierie, tous deux directement rattachés au PDG, ainsi que les membres de l'équipe de direction et du Conseil Stratégique sont responsables de la stratégie en matière de matériaux.

La cartographie des risques matières, tant actuels que prévisionnels, est réalisée selon des critères spécifiques à chaque matière première, notamment :

- contribution significative au développement des technologies existantes.
 - rareté et situation géographique.
 - impacts sociaux et environnementaux, dont la recyclabilité et les conditions d'extraction ou de production
 - accessibilité géopolitique ou logistique.
- Sur la base de cette cartographie des risques, les vice-présidents exécutifs valident la feuille de route R&D sur les matériaux de substitution ou les approvisionnements alternatifs. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.4).

Based on this risk mapping, the EVP validates the R&D roadmap on substitute materials or alternative supplies.

■ Exemples des derniers résultats de cette cartographie des risques matériels :

- Stellantis est membre de la « Responsible Minerals Initiative » (RMI) pour renforcer les capacités de la chaîne d'approvisionnement étendue jusqu'au niveau de la mine. Stellantis mène un programme de due diligence sur certaines matières premières, avec une priorité sur le Cobalt et le Lithium, en partenariat avec RCS Global.

- Stellantis s'associe à « l'European Raw Materials Alliance » (ERMA) dans un groupe de travail orienté sur les terres rares pour les e-machines utilisées pour les aimants permanents. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.3).
- pour garantir la disponibilité du lithium, Stellantis a signé un accord contraignant avec Vulcan Energy pour fournir de l'hydroxyde de lithium de qualité batterie en Europe pour une utilisation dans les véhicules électrifiés. L'accord initial de prélèvement contraignant d'une durée de cinq ans signés en novembre 2021 a été étendu en juin 2022 à une durée de dix ans.

Mesure n°2 : Procédures d'évaluation régulière de la situation en lien avec la cartographie des risques

- Stellantis réalise des Analyses du Cycle de Vie (« Life Cycle Analysis » - LCA) conformément aux normes ISO 14040/44 pour analyser l'empreinte environnementale multicritères d'un véhicule, de ses composants et de la conception de ses matériaux. L'ensemble du cycle de vie du produit est pris en compte depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la fabrication, l'utilisation et la fin de vie. L'impact du nouveau groupe motopropulseur électrifié est également évalué. Des revues critiques sont menées avec des experts externes (la dernière portant sur le véhicule électrique à batterie DS3 Crossback e-tense). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.7.1).
- Les résultats des analyses de cycle de vie contribuent à améliorer le bilan environnemental des véhicules. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.7.1).
- mettre en évidence l'avantage environnemental d'une solution innovante par rapport à une autre, et plus largement l'impact environnemental global d'un produit ;
- identifier les éventuels transferts de pollution d'une phase du cycle de vie à une autre ;
- mettre en évidence les principaux impacts environnementaux ;
- choisir des technologies et des matériaux plus respectueux de l'environnement.
- En 2022, les LCA ont couvert 69 % (contre 62 % en 2021) de la flotte totale vendue.

Mesure n°3 : Actions appropriées pour atténuer le risque ou prévenir les manquements graves (et plan de remédiation, le cas échéant)

Rareté des matériaux

- Limiter et réduire l'utilisation de matériaux critiques : par exemple, Stellantis travaille à augmenter la densité d'énergie des batteries ce qui diminuerait la quantité de matières premières nécessaires par unité d'énergie. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.3).

■ Développer des matériaux alternatifs pour se substituer aux matériaux critiques : par exemple, Stellantis mène des activités de recherche et développement pour des batteries à l'état solide et des compositions chimiques pour d'autres matières premières qui ne sont pas considérées comme critiques. A partir de 2024, Stellantis prévoit de baser sa stratégie d'électrification sur deux technologies de batteries, toutes deux sans cobalt. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.3).

■ Utilisation de matériaux verts : Stellantis participe à l'intégration de matériaux recyclés et naturels dans les véhicules de la Société. Les ressources d'ingénierie sont dédiées à l'augmentation de leur cadence dans la production de véhicules. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.5). Stellantis s'est fixé les objectifs suivants : lancer les premiers véhicules contenant 25% de Matières Vertes en 2025 / lancer les premiers véhicules contenant 40% de Matières Vertes en 2030. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.2).

Substances dangereuses

■ Éliminer quatre métaux lourds : le plomb, le mercure, le cadmium et le chrome hexavalent qui sont réglementés par la directive européenne n° 2000/53/CE relative aux véhicules hors d'usage et sa liste d'exemptions mentionnée en annexe II ; (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.5).

■ Substituer certaines substances visées par des réglementations telles que REACH : la Société a mis en place un système d'organisation et de communication pour suivre ses partenaires et fournisseurs selon le référentiel REACH de l'industrie automobile. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.5).

■ Limiter les Composés Organiques Volatils (COV) : Concernant la qualité de l'air intérieur des véhicules, Stellantis a volontairement mis en place des solutions techniques pour favoriser la santé, la sécurité et le confort des clients dans l'habitacle. Il s'agit notamment de filtres pour le flux d'air dans l'habitacle et de limites sur les composés organiques volatils (COV) dans les matériaux utilisés. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.7.3).

Processus de fin de vie

■ Veiller à ce que les véhicules soient hautement recyclables : Tous les véhicules de la Société en Europe sont valorisables à 95 % et recyclables à 85 %.

■ Gestion des véhicules hors d'usage : les deux anciennes sociétés (FCA et PSA) ont construit des réseaux de reprise dans les États membres de l'UE où elles étaient implantées. Les systèmes varient selon les pays entre la mise en œuvre et la maintenance par les fabricants eux-mêmes, l'affectation d'un prestataire de services en leur nom ou la participation à un processus de reprise collective, lorsque la loi l'exige. Dans les Régions hors Europe, la Société analyse activement la situation du marché régional et local ainsi que la législation relative aux VHU. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.7.4).

Economie circulaire

Afin de mieux maîtriser l'utilisation raisonnée des matériaux dans le cycle de vie du véhicule et de réduire l'impact environnemental en termes d'empreinte carbone, Stellantis a créé une Business Unit dédiée à l'économie circulaire. Tout au long du cycle de vie complet du véhicule, nous avons développé une activité globale à 360 degrés basée sur la stratégie des 4R : remise à neuf, réparation, réutilisation et recyclage afin de prolonger la durée de vie des produits (véhicules et batteries haute tension (HVB)) et de réduire les déchets en retour dans la boucle matérielle. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.4). Nous développons des moyens d'augmenter l'utilisation de matériaux renouvelables et recyclés pour les véhicules neufs et d'étendre l'offre après-vente de pièces réutilisées, réparées et remanufacturées avec de nouvelles gammes de produits et dans de nouvelles régions. Nous nous engageons à traiter de manière responsable les produits et véhicules en fin de vie, y compris les batteries des véhicules électrifiés. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.1).

Pour promouvoir la stratégie 4R et englober toutes les initiatives de l'entreprise en matière d'économie circulaire à travers une identité reconnaissable, Stellantis a lancé le nouveau label "SUSTAINera": il représente les gammes de produits et services dédiés à l'économie circulaire dans le cadre de l'offre complète de pièces et services et promet à nos clients des produits et services durables, transparents et abordables pour toutes les marques de véhicules sans compromis sur la qualité tout en préservant l'environnement grâce à une diminution des déchets et une moindre utilisation des ressources de notre planète.

SUSTAINera est une opportunité de réduire l'empreinte carbone et la consommation de matières premières (L'analyse du cycle de vie réalisée selon une méthodologie approuvée par une société externe indépendante, Sphera, montre en moyenne jusqu'à 80% d'économies de matières premières et jusqu'à 50% de non -émission de CO2 pour les pièces remanufacturées et réparées correspondant au best-seller de produits similaires en Europe par rapport aux pièces neuves) poussant la Business Unit Économie Circulaire à jouer un rôle clé dans l'atteinte du zéro carbone net d'ici 2038. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.4).

Mesure n°4 : Un dispositif d'alerte et de recueil des signalements sur l'existence ou la matérialisation de risques

Reportez-vous au paragraphe "Signaler des problèmes - Integrity Helpline" . Pour plus d'informations se référer à la section 4 de ce rapport Mesure n°5 : Un système de suivi des mesures mises en place et d'évaluation de leur efficacité Rareté des matériaux

■ Intégrées à la Direction Ingénierie Matériaux & Développement Durable, des équipes sont dédiées au développement et au suivi de l'éco-conception durable dans le monde. Afin de mener ces actions, des normes et des outils sont définis et mis en place pour suivre les critères de conception appliqués par les équipes d'ingénierie. Des normes sont notamment définies pour limiter et tracer l'utilisation de substances dangereuses ou pour préciser la teneur en Matière Verte. L'outil IMDS (International Material Data System) de la norme automobile est principalement utilisé pour surveiller la composition des matériaux des pièces. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.6).

Substances dangereuses

■ Pour assurer la traçabilité des substances réglementées contenues dans les pièces et matériaux des véhicules, Stellantis collecte des informations auprès de fournisseurs utilisant l'outil IMDS (International Material Data System) standard pour l'automobile conformément à la liste mondiale des substances déclarables pour l'automobile (GADSL). (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.7.3).

Économie circulaire

■ L'unité commerciale d'économie circulaire de Stellantis est chargée de définir les objectifs, les lignes directrices et de soutenir les activités de l'équipe régionale dans le cadre du développement de projets par la logistique, les ventes et le marketing. Il est chargé de la coordination avec l'ingénierie, la qualité, les achats, la fabrication, le service après-vente, les fournisseurs et autres prestataires pour diffuser l'esprit d'économie circulaire. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.1.4).

Enjeu RSE # 15 - Impact des véhicules sur la qualité de l'air

Mesure n°1 : Cartographie des risques destinée à identifier, analyser et classer les risques

■ Les normes mondiales d'émissions deviennent de plus en plus strictes. Stellantis est consciente qu'il existe des risques associés à l'évolution des exigences. Les innovations environnementales des produits sont essentielles pour atteindre ces normes.

Mesure n°2 : Procédures d'évaluation régulière de la situation en lien avec la cartographie des risques

■ Les employés impliqués dans le respect de la conformité et des réglementations sur les émissions doivent connaître et respecter non seulement les exigences imposées par les lois et réglementations applicables, mais également les règles et processus internes applicables que nous utilisons pour atteindre cette conformité. Pour cela, les collaborateurs ont accès à des processus utilisant et mettant à disposition des bases de données d'informations, des référentiels techniques et d'ingénierie, des réseaux de réunions et de gouvernance, des documents de référence et des supports de formation.

Mesure n°3 : Actions appropriées pour atténuer le risque ou prévenir les manquements graves (et plan de remédiation le cas échéant)

■ Les véhicules à faibles émissions (LEV) génèrent des émissions nettement inférieures à celles des véhicules ICE. Stellantis vise à ce que 100 % de ses voitures particulières vendues en Europe et 50 % de ses voitures particulières et camions légers vendus aux États-Unis soient des véhicules électriques à batterie (BEV) d'ici 2030. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.2.3.2).

■ Pour atteindre ces objectifs, nous augmentons notre portefeuille de véhicules électrifiés. Par exemple, huit véhicules électriques à batterie et hybrides rechargeables ont été lancés en 2022 (contre 10 en 2021) et 14 devraient être lancés en 2023. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.2.3.2).

■ Parallèlement à sa stratégie d'électrification, Stellantis développe des technologies avancées de contrôle des émissions pour minimiser l'impact environnemental des moteurs à combustion interne.> Pour plus d'informations, se référer au rapport RSE 2022, section 6.2.7.1

● Pour minimiser les émissions de particules, tant en nombre qu'en masse, l'optimisation des mesures du moteur et l'utilisation de filtres à particules muraux sont des technologies efficaces. Les filtres à particules permettent le filtrage des particules fines et ultrafines. Selon le carburant, le résultat peut atteindre jusqu'à 99,7 % en nombre et jusqu'à plus de 95 % en masse. Le filtre à particules est un système mécanique efficace qui est pleinement opérationnel tout au long des phases de fonctionnement du moteur et des conditions de conduite.

● Nous avons développé et continuons d'améliorer la technologie d'un filtre haute performance pour les moteurs à allumage commandé afin de réduire davantage les particules ultrafines des moteurs à essence. Le développement technologique prendra en compte les nouvelles contraintes résultant de l'électrification du groupe motopropulseur. Cette nouvelle technologie de filtre a été lancée à la mi-2022.

● En outre, les émissions d'oxydes d'azote (NOx) sont minimisées en adoptant différentes technologies pour l'ICE : le catalyseur à trois voies et la réduction sélective par catalyseur sont les principales technologies pour les applications automobiles dans le monde entier.

■ Stellantis investit en permanence dans la R&D pour améliorer la qualité des émissions d'échappement des véhicules et réduire les émissions de gaz à effet de serre. Ces investissements ont conduit au développement mondial de solutions techniques (électrification, etc.) pour améliorer la réduction de la consommation d'énergies fossiles et des émissions polluantes. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.2.6).

● Part des ZEV⁽⁵⁾ dans le mix des ventes mondiales en 2022 dans l'UE : 11,2 % des voitures particulières (contre 8 % en 2021). Sur ce KPI, les objectifs sont les suivants : 2025 : UE : 34 % des - Voitures particulières ; États-Unis : 14 % des voitures particulières et des camions légers / 2030 : UE : 100 % des voitures particulières ; États-Unis : 100 % des voitures de tourisme + camions légers. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.2.2).

● Pourcentage de plaques avec offre ZEV4 en 2022 dans l'UE : 14 % des voitures particulières (contre 15 % en 2021). Sur ce KPI, les objectifs sont les suivants : 2025 : UE : 74 % de voitures particulières ; États-Unis : 60 % des voitures particulières + camions légers/2030 : UE : 100 % des voitures particulières ; États-Unis : 100 % des voitures de tourisme + camions légers. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.2.2).

● En 2022, 74,5 % des voitures particulières ICE ont été vendues avec une technologie pour les émissions de particules (contre 73,3 % en 2021) pour atteindre des valeurs inférieures à 1,9 mg par km (ou 3 mg par mile) pour les moteurs à allumage commandé et à compression. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.2.7.1).

Mesure n°4 : Un mécanisme d'alerte et de recueil des signalements sur l'existence ou la matérialisation des risques

Reportez-vous au paragraphe "Signaler des problèmes - Integrity Helpline». > Pour plus d'informations, reportez-vous section 4 de ce rapport

⁽⁵⁾ ZEV = Zero Emission Vehicles (véhicules électriques à batterie)

Mesure n° 5 : Un système de suivi des mesures mises en œuvre et d'évaluation de leur efficacité

La gouvernance de la conformité des émissions est utilisée, sous la forme de groupes de travail d'ingénierie associés aux comités régionaux de supervision de la gestion, pour rendre compte des opérations de conformité des émissions et des décisions politiques au Global Technical Safety & Responsible de la conformité réglementaire et autres cadres supérieurs en ingénierie, planification, juridique et organisations connexes, concernant les émissions d'échappement, les émissions de CO2, l'autonomie tout électrique des véhicules hybrides et électriques à batterie, les émissions par évaporation et les diagnostics embarqués. Ces comités régionaux, tous structurés de la même manière, sont autonomes et comprennent des membres principaux et contributeurs, qui sont indépendants et transversaux, et qui leur permettent de prendre des décisions objectives et bien documentées. Les décisions sont prises en tenant compte de l'expertise réglementaire, technique et juridique. Certaines des activités comprennent l'examen de la politique technique, des hypothèses réglementaires, des règles de conception, des approbations de programmes, des conseils sur les questions de conformité en matière d'émissions et des lignes directrices. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 6.2.4).

4 CODE DE CONDUITE, LIGNE D'ASSISTANCE INTÉGRITÉ ET CONTRÔLE DE CONFORMITÉ : DES MOYENS TRANSVERSAUX POUR RENFORCER NOTRE VIGILANCE

La culture d'intégrité qui commence avec nos organes de gouvernance est basée sur des valeurs qui sont exprimées à tous les niveaux et fonctions dans les documents clés de la charte et les politiques appropriées. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 5.1.5).

Les moyens décrits ci-dessous s'appliquent transversalement aux 12 enjeux RSE inclus dans ce plan de vigilance.

Code de conduite

Le code de conduite de Stellantis a été approuvé par le conseil d'administration de Stellantis N.V. en mars 2021.

Il s'applique aux membres du conseil d'administration de Stellantis, aux dirigeants de Stellantis, aux employés à temps plein et à temps partiel, aux travailleurs temporaires et contractuels. Stellantis attend également de ses parties prenantes, y compris les fournisseurs, revendeurs, distributeurs et partenaires de coentreprise, qu'ils agissent avec intégrité et conformément au Code. Il est de la responsabilité de tous les membres du personnel de signaler les violations présumées ou potentielles du Code de conduite.

Notre approche repose sur le développement d'une culture de transparence et d'intégrité dans l'ensemble de l'entreprise grâce au déploiement efficace d'une gouvernance équilibrée, d'un programme de conformité soumis à des analyses comparatives externes appropriées et de mécanismes efficaces permettant à notre personnel de nous alerter de tout problème de non-conformité. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 5.1.1).

Le Code de conduite de Stellantis se concentre sur quatre domaines principaux :

- la protection de la main-d'œuvre de Stellantis, y compris un engagement envers la diversité, l'équité, la santé et la sécurité, et envers la déclaration des Nations Unies sur les droits de l'homme et la déclaration de l'Organisation internationale du travail sur les principes et droits fondamentaux au travail ;
- la façon dont Stellantis exerce ses activités, en s'engageant à appliquer des pratiques durables qui favorisent la sécurité des véhicules, la qualité, la confidentialité des données et la protection de l'environnement, et qui sont conformes aux autres lois et réglementations applicables, telles que la lutte contre la corruption, la lutte contre le blanchiment d'argent, le délit d'initié et autres ;
- l'interaction du personnel de Stellantis avec des parties externes, y compris la prévention des conflits d'intérêts et le soutien de nos communautés ; et
- la protection des actifs et des informations de Stellantis.

Le Code de conduite de Stellantis est disponible dans la section Gouvernance du site Web de la Société. Les politiques de Stellantis fournissent des détails et des conseils supplémentaires concernant les principes établis dans le Code de conduite. Elles incluent des politiques sur la lutte contre la corruption, les

contrôles à l'exportation, les conflits d'intérêts et autres. Les politiques sont adaptées aux activités de la Société et mettent l'accent sur l'intégrité, la transparence, la conformité aux cadres juridiques ou réglementaires applicables et établissent une base pour la durabilité. Pour en savoir plus : <https://www.stellantis.com/en/company/gouvernance-code-of-conduct>

Les politiques sont complétées par des procédures qui donnent des conseils détaillés sur la mise en œuvre des politiques. D'ici la fin de 2022, environ 30 politiques et procédures liées à la conformité ont été publiées pour compléter le code, les politiques et procédures de conformité sont soumises à l'examen et à l'approbation du comité d'éthique et de conformité. (Pour en savoir plus : <https://www.stellantis.com/fr/groupe/gouvernance/code-de-conduite>)

Afin de renforcer la communication éthique et conformité, le Comité Éthique et Conformité pilote un plan pluriannuel de formation gouvernance/réglementation.

En 2022, la société a entrepris de créer une culture éthique pour la nouvelle Stellantis, en mettant l'accent sur les messages du PDG et des cadres supérieurs concernant le code de conduite et la ligne d'assistance sur l'intégrité. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 5.1.1, consultable depuis un mobile. La formation est conçue pour être conviviale et Stellantis a poursuivi la formation anti-corruption commencée en 2021 : en décembre 2022, 77 353 personnes avaient été formées, soit 90 % des cols blancs actifs à la fin de l'année. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 5.1.7 consultable depuis un mobile.

En 2022, La Société a également lancé fin 2021 une formation e-learning anti-corruption et à fin septembre 2022, 29 437 collaborateurs avaient suivi la formation. En 2022, Stellantis a proposé des formations en entreprise aux managers pour prévenir la fraude et des salles de classe (The Ethical Leadership Engagement Program) pour créer un environnement éthique et transparent. Ces salles de classe ont été lancées au troisième trimestre et sont destinées aux cadres intermédiaires dont 8 308 ont été formés en 2022. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 5.1.7 consultable depuis un mobile.

Signalement des problèmes - Integrity Helpline

Suite à la fusion par Stellantis des anciens systèmes de dénonciation PSA et FCA, la politique de dénonciation actuelle de Stellantis, connue sous le nom de « Integrity Helpline », est un outil mondial pour enregistrer les problèmes, divulguer les conflits d'intérêts ou demander des conseils sur les politiques de l'entreprise, de manière anonyme si le déclarant le souhaite et si la loi le permet.

Integrity Helpline est disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, par téléphone ou sur le Web et il est conçu pour garantir que toute violation présumée de notre Code de conduite puisse être signalée, reçue et traitée correctement et efficacement. Notre campagne « Toujours avec intégrité » met en évidence la disponibilité du système de signalement pour tous les types de problèmes, y compris la sécurité des véhicules et les problèmes de réglementation.

Ce système continue d'être fourni par un fournisseur de services indépendant spécialisé et utilisé pour le signalement des enquêtes par des ressources formées et compétentes. Il est ouvert aux membres du personnel, aux partenaires commerciaux et aux autres parties prenantes et est accessible sur le site Web de Stellantis. Pour en savoir plus : <https://www.stellantis.com/fr/groupe/gouvernance/comment-signaler-une-violation-du-code-de-conduite>

Ce dispositif est ouvert aux salariés, représentants du personnel, fournisseurs et autres parties prenantes. Les signalements peuvent être effectués de manière anonyme, sauf disposition contraire de la législation locale. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 sections 3.1.7 et 7.1.5).

La confidentialité de la ou des personnes impliquées dans une affaire est primordiale et aucune partie externe n'est impliquée à moins que cela ne soit absolument nécessaire pour la résoudre et uniquement avec des garanties de confidentialité appropriées. Les signalements font l'objet d'une enquête dans le cadre de la procédure disciplinaire et de règlement des griefs de la Société. Les enquêtes sont menées avec neutralité et respect afin de contrôler et de vérifier les faits. Elles sont systématiquement menées avec des actions prises en fonction des conclusions de l'enquête et font l'objet d'un suivi jusqu'à leur dénouement. Nous appliquons des actions correctives aux violations confirmées du Code. Tous les cas font l'objet d'une enquête via la ligne d'assistance en matière d'intégrité de l'entreprise - Politique de dénonciation. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 3.1.7).

En 2022, 1 862 problèmes (contre 1 524 en 2021) ont été signalés via la « Stellantis Integrity Helpline ».

Chez Stellantis, nous n'autorisons aucune représailles contre toute personne qui fait un signalement de bonne foi ou qui coopère à une enquête. Les parties intéressées sont autorisées à signaler un problème de manière confidentielle et anonyme lorsque la loi le permet. Toute action de représailles est passible de sanctions disciplinaires. En 2022 comme en 2021, en plus de la ligne d'assistance Integrity, les membres du personnel ont eu la possibilité de poser des questions sur le Code ou de signaler des violations potentielles à leurs supérieurs directs et au service des ressources humaines, de la conformité et du service juridique. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 5.1.7)

Contrôles (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 5.1.7)

La Direction de l'Audit Interne et de la Conformité inclut la conformité réglementaire et le Programme d'Éthique et de Conformité dans le cadre de son plan d'audit annuel. Conformément aux procédures de sélection des sujets d'audits internes, le service peut choisir d'examiner le respect des politiques relatives à la concurrence, à la lutte contre la corruption, à la confidentialité des données, aux contrôles des exportations et à d'autres sujets liés à la conformité.

Au moment opportun, la Société sélectionne des parties externes pour effectuer des audits de fonctions spécifiques. Les audits externes effectués par des auditeurs indépendants portent sur des sujets tels que la ligne d'assistance sur l'intégrité, la conformité réglementaire liée aux émissions, la santé et la sécurité environnementales et les systèmes de gestion de l'énergie. La ligne d'assistance pour l'intégrité (« Stellantis Integrity Helpline ») et le respect des réglementations en matière d'émissions ainsi que les accords applicables avec certaines agences gouvernementales sont audités par ces agences, tandis que les systèmes de santé et de sécurité environnementales et de gestion de l'énergie sont audités par un organisme de certification ISO accrédité. Comme mentionné à la section 5.1.3. (Pour plus d'information, cf Rapport de responsabilité sociétale 2022 section 5.1.3), la Société procède également à une évaluation de la conformité pour s'assurer que le programme d'éthique et de conformité identifie les risques de conformité, prend les mesures appropriées pour atténuer ces risques et le fait de manière efficace. Ce processus comprend des informations provenant de diverses sources internes, mais intègre également des analyses comparatives d'organisations vouées à l'éthique d'entreprise, telles qu'Ethisphere. (Pour en savoir plus : https://www.stellantis.com/content/dam/stellantis-corporate/group/governance/corporate-regulations/Stellantis_Audit_Committee_Charter.pdf)

5 MISES EN GARDE

Ce document contient des déclarations prospectives. En particulier, les déclarations concernant les performances financières futures et les attentes de la Société quant à la réalisation de certaines mesures ciblées, y compris les revenus, les flux de trésorerie disponibles industriels, les expéditions de véhicules, les investissements en capital, les coûts de recherche et développement et d'autres dépenses à toute date future ou pour tout futur période sont des énoncés prospectifs. Ces déclarations peuvent inclure des termes tels que « peut », « sera », « s'attend à », « pourrait », « devrait », "avoir l'intention", "estimer", "anticiper", "croire", "rester", "sur la bonne voie", "concevoir", "cibler", "objectif", "but", "prévoir", "projection", « perspectives », « perspectives », « plan » ou des termes similaires.

Les déclarations prospectives ne sont pas des garanties de performances futures. Au contraire, elles sont basées sur l'état actuel des connaissances de la Société, les attentes futures et les projections d'événements futurs et sont, du fait de leur nature, soumises à des risques et incertitudes inhérents. Elles se rapportent à des événements et dépendent de circonstances qui peuvent ou non se produire ou exister dans le futur et, à ce titre, il ne faut pas se fier indûment à elles.

Les résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux exprimés dans les déclarations prospectives en raison de divers facteurs, notamment : la capacité de la Société à lancer de nouveaux produits avec succès et à maintenir les volumes d'expédition de véhicules ; les changements sur les marchés financiers mondiaux, l'environnement économique général et les changements relatifs à la demande de produits automobiles soumise aux tendances; la capacité de la Société à réaliser les bénéfiques projetés liés à la fusion ; la capacité de la Société à proposer des produits innovants et attrayants et à développer, fabriquer et vendre des véhicules dotés de fonctionnalités avancées, notamment une électrification, une connectivité et des caractéristiques de conduite connectée améliorées ; le prolongement des effets de l'inexécution des commandes de semi-conducteurs ; le prolongement de l'impact de la pandémie de COVID-19 ; la capacité de la Société à gérer avec succès la transition à l'échelle de l'industrie des moteurs à combustion interne vers l'électrification complète ; la capacité de la Société à produire ou à se procurer des batteries électriques avec des performances, des coûts et des volumes compétitifs ; tout dysfonctionnement, toute perturbation ou toute faille de sécurité significatifs, susceptibles de compromettre les systèmes informatiques ou les systèmes de contrôle électronique contenus dans les véhicules de la Société ; les fluctuations des taux de change, les variations des taux d'intérêt, le risque associé au taux de crédit et autres risques de marché ; les augmentations de coûts, les ruptures d'approvisionnement ou les pénuries de matières premières, de pièces, de composants et de systèmes utilisés dans les véhicules de la Société ; les changements dans les conditions économiques et politiques locales; les changements de politique commerciale, l'imposition de tarifs mondiaux et régionaux ou de tarifs ciblés sur l'industrie automobile, la promulgation de réformes fiscales ou d'autres modifications des lois et réglementations fiscales ; le niveau des incitations économiques gouvernementales disponibles pour soutenir l'adoption de l'électricité à batterie pour les véhicules; divers types de réclamations, poursuites, enquêtes gouvernementales et autres éventualités, y compris les réclamations en matière de responsabilité du fait des produits et de garantie et les réclamations environnementales, les enquêtes et les poursuites ; les dépenses d'exploitation importantes liées au respect des réglementations en matière d'environnement, de santé et de sécurité ; le niveau de concurrence dans l'industrie automobile, qui peut augmenter en raison de la consolidation et des nouveaux entrants ; la capacité de la Société à attirer et retenir des cadres et des employés expérimentés; l'exposition aux insuffisances de financement des régimes de retraite à prestations définies de la Société ; les composants et systèmes utilisés dans les véhicules de la Société ; la capacité de la Société à fournir ou à organiser l'accès à un financement adéquat pour les concessionnaires et les clients de détail et les risques associés

liés à la création et exploitation de sociétés de services financiers; la capacité de la Société à accéder au financement pour exécuter son plan d'affaires ; la capacité de la Société à réaliser les avantages prévus des accords de coentreprise ; les perturbations résultant de l'instabilité politique, sociale et économique ; les risques associés aux relations de la Société avec les employés, les concessionnaires et les fournisseurs ; la capacité de la Société à maintenir des contrôles internes efficaces sur l'information financière ; l'évolution des relations de travail et des relations industrielles et l'évolution de la législation du travail applicable ; tremblements de terre ou autres catastrophes ; et d'autres risques et incertitudes. Toutes les déclarations prospectives contenues dans ce document ne sont valables qu'à la date de ce document et la Société décline toute obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement les déclarations prospectives. De plus amples informations concernant la Société et ses activités, y compris les facteurs susceptibles d'avoir une incidence importante sur les résultats financiers de la Société, sont incluses dans les rapports et documents déposés par la Société auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis et de l'AMF.